

# Knapp 6 % Plus bei Mestemacher

2013 erreichte die **Mestemacher**-Unternehmensgruppe einen Umsatz von 135 Mio. € und damit knapp 6 % mehr als im Vorjahr und im Gegensatz zum gesamten Bio-Brotmarkt, der 2013 schwächelte, steigerte das Familienunternehmen aus Gütersloh in diesem Segment seinen Umsatz um 4 %, im konventionellen Sortiment waren es sogar 7 % Plus. Der Exportanteil der Gruppe, zu der neben der **Mestemacher GmbH** aus Gütersloh die **Moder-sohns Mühlen- und Backbetriebe GmbH** aus Lippstadt (Dosenbrot, Vollkorn-Spezialitäten), die **Detmers Getreide Vollwertkost GmbH**, Bielefeld (Müsli und Cerealien) und die Aerzener Brot und Kuchen GmbH, Aerzen (Vollkornbrot, TK-Kuchen und Frischkuchen) gehören, lag 2013 bei 24 %. Nicht einbezogen in die Konsolidierung ist die **Benus Spolka z.o.o.**, Posen (Toastbrot, Vollkornbrot, Müsli, Paniermehl), die 2013 auf dem polnischen Markt knapp 7,5 Mio. € umsetzte.

Die Preisentwicklung auf dem Roggenmarkt, so Geschäftsführer ALBERT DETMERS, habe dem Unternehmen die Möglichkeit gegeben, trotz anderweitiger Preissteigerungen im laufenden Jahr die Preise stabil zu halten. DETMERS zeigte sich allerdings besorgt über den schrumpfenden Roggenanbau weltweit. Investiert wurden im vergangenen Jahr 4,1 Mio. €, je ein Drittel davon für Ersatz von Anlagen, Rationalisierung und Energieeffizienz. **Mestemacher** hat im vergangenen Jahr in Gütersloh ein Blockheizkraftwerk in Betrieb genommen. Ein zweites soll in diesem Jahr in Aerzen gebaut werden. Der Investitionsetat für 2014 liegt bei 5 Mio. €.

Als Reaktion auf die steigende Zahl von kleinen Haushalten in Deutschland bei sinkender Gesamtbevölkerung führt **Mestemacher** künftig verstärkt 250-g-Brotpackungen im Sortiment. Bereits im Sortiment gibt es solche Kleinpackungen für Pum-

## US-Investment-Gruppe übernimmt Kontrolle über Hovis-Brot

**Hovis** ist eine der Traditionssorten auf dem britischen Brotmarkt. Ihr Werbefilm aus den frühen 70ern mit einem kleinen Jungen, der **Hovis**-Brot nach Hause bringt, wurde einst zum populärsten Fernsehspot Großbritanniens gewählt und auch sonst gehören die Brotscheiben, allen voran die *Granary Loaves*,



v. l. n. r.: Fritz Detmers, geschäftsführender Gesellschafter in der Mestemacher-Gruppe, Helma Detmers, Gesellschafterin in der Mestemacher-Gruppe, Prof. Dr. Dr. h.c. Joachim Zentes (sitzend), Direktor Institut für Handel & Internationales Marketing der Universität des Saarlandes und Gastredner auf der Pressekonferenz, Albert Detmers, geschäftsführender Gesellschafter in der Mestemacher-Gruppe, Prof. Dr. Ulrike Detmers, Gesellschafterin und Mitglied der Geschäftsführung in der Mestemacher-Gruppe (vorne rechts)

pernickel und Vollkornschnitten. Jetzt kommen Müsli-brot, Haferbrot, Roggen-Reisbrot sowie Eiweißbrot hinzu. Auf die Frage, ob **Mestemacher** daran denke, Vollkornbrote tiefgekühlt für die Backstationen des Handels zu liefern, antwortete FRITZ DETMERS, dass man dieses Thema proaktiv nicht angehen werde. Mit den Kuchen von **Aerzener** sei man aber in dieser Vertriebs-schiene aktiv.

eine fluffig leichte Variante mit nicht allzu viel Vollkorn, zum britischen Selbstverständnis. Allerdings stehen die Packungen mit 800 Gramm seit Jahren unter hohem Preisdruck, sie sind so etwas wie ein Eckartikel, an dem Brite und Britin die



*clevere Software  
für schlaue Bäcker*

**www.goecom.de**

GOECOM GmbH & Co. KG  
Am Breillingsweg 11 | D - 76709 Kronau  
Tel.: +49 (0) 7253 / 94 43-0  
Fax: +49 (0) 7253 / 3 33 77  
Email: info@goecom.de