

## **Presse-Information (gekürzte Fassung)**

### **Mestemacher: Stabilisiert Jahresumsatz und plant vorerst konservativ**

**Mestemacher erreicht 2009 prognostizierten Jahresumsatz in Höhe von 111,4 Mio. Euro (2008: 111 Mio. Euro) / Konservativer Planumsatz 2010: 111 Mio. Euro / Globale Finanzmarkt- und Wirtschaftskrise erfolgreich gemeistert / Gute Listung von Produktinnovationen / Brot-Kunst-Dose erscheint zum 17. Mal / Neue Familienministerin wird Schirmherrin / Landesehrenpreis und Preis der Besten für Mestemacher / Steigerung der Besucherzahlen der Website [www.mestemacher.de](http://www.mestemacher.de) um über 10.000 Prozent (Basisjahr 2000 – Berichtsjahr 2009)**

**Gütersloh, 21. Januar 2010:** Die Brot- und Backwaren-Gruppe **Mestemacher** hat ihr angepeiltes Umsatzziel in Höhe von 111 Mio. Euro im Jahr 2009 erreicht. Mit SB-verpackten Brotsorten wie Pumpernickel, verschiedenen Vollkornbrotsorten, internationalen Brotspezialitäten und Tiefkühlkuchen konnte der Gruppenumsatz wie vorhergesagt stabilisiert werden. De facto liegt der erreichte Gesamtumsatz der Unternehmensgruppe sogar 400.000 Euro über dem Jahresumsatz 2008 in Höhe von 111. Mio. Euro. Für 2010 wird aufgrund der unwägbarer Wirtschaftslage im In- und Ausland ebenfalls konservativ geplant (Plan-Umsatz 111 Mio. Euro). Zum Vergleich: Im Jahr 2000 erzielte das Familienunternehmen 39 Millionen Euro Jahresumsatz. In den letzten 9 Jahren wuchs der Umsatz mit Brotspezialitäten und Tiefkühlkuchen um

insgesamt 185 Prozent an. Einen enormen Zuwachs weist die Aufrufstatistik der **Mestemacher** Website auf.

Von 2000 (Basisjahr) – 2009 (Berichtsjahr) konnte die Besucherzahl um über 10.000 Prozent gesteigert werden. Täglich informieren sich zwischen 700 – 800 Internetnutzer auf [www.mestemacher.de](http://www.mestemacher.de). Über virtuelle Gemeinschaften oder Communities sollen Benutzer der Website ab 2010 noch stärker motiviert werden, mit Mestemacher zu kommunizieren. Entsprechende Themen werden zurzeit vorbereitet. Über Printmedien, TV- und Radio erreichte **Mestemacher** 2009 über 190 Millionen Verbraucher.

Die Eigentümer und Mitglieder der Geschäftsleitung **Albert, Prof. Dr. Ulrike** und **Fritz Detmers** halten die Zügel fest in der Hand, um den positiven Trend der Gruppe weiter fortzusetzen. Dank der attraktiven Unternehmenskultur sind Motivation und Mitarbeiterbindung auf einem guten Weg: Ein gutes Omen in Zeiten knapper Fach- und Führungskräfte. Die Mitarbeiterzahl konnte mit 553 Belegschaftsmitgliedern gehalten werden (2008: 554). Der Exportanteil ist in summa proportional mit gewachsen und betrug rund 18 Prozent ohne Auslandsbeteiligungen. Für das laufende Wirtschaftsjahr sind Investitionen in Höhe von 3,5 Millionen Euro geplant.

„Wir planen vorsichtig und freuen uns nun, dass wir damit richtig lagen“, verkündet **Albert Detmers**, geschäftsführender Gesellschafter der Mestemacher GmbH, anlässlich der Jahrespressekonferenz. „Aber in der Gruppe gibt’s strategisch betrachtet noch viele Schätze zu heben“, gibt sich **Prof. Dr. Ulrike Detmers**, Mitglied der Geschäftsführung und Gesellschafterin der Unternehmensgruppe, optimistisch.

**Verantwortlich für den Inhalt:**

Prof. Dr. Ulrike Detmers  
Mitglied der Geschäftsführung und Gesellschafterin  
der Mestemacher-Gruppe.  
Leitung Zentrales Markenmanagement und Social Marketing.  
Tel.: 05241 8709-68