

## Unternehmensgruppe MESTEMACHER

### GESCHÄFTSLEITUNG:

**Geschäftsführende Gesellschafter:**

Albert Detmers und Fritz Detmers

**Mitglied der Geschäftsführung und Gesellschafterin**

**Leitung Zentrales Markenmanagement und Social Marketing:**

Prof. Dr. Ulrike Detmers

### Qualitative Merkmale

<b>Mitgliedsfirmen / Inland:</b>	Mestemacher GmbH, Gütersloh	Modersohns Mühlen- und Backbetrieb GmbH, Lippstadt	Detmers Getreide- Vollwertkost GmbH, Bielefeld	Aerzener Brot und Kuchen GmbH, Aerzen
<b>Sortiments- schwerpunkte:</b>	Vollkornbrot-Spezialitäten Ethnic-Food-Spezialitäten	Dosenbrote Vollkornbrot-Spezialitäten	Müsli & Cerealien	Vollkornbrote TK-Kuchen Frischkuchen
<b>Positionierung:</b>	<p><b>Marke Mestemacher:</b> Nischenanbieter für Brotspezialitäten im SB-Bereich als Alternative zum Brot-Frisch-Dienst</p> <p><b>Marke Aerzener:</b> Preiseinstiegssortiment für Frischbrot sowie TK-Kuchen von handwerklicher Qualität</p>			

### Quantitative Merkmale

<b>Umsatz der Gruppe:</b>	2009: 111,4 Mio. Euro	2010: 112,0 Mio. Euro	2011: 118,0 Mio. Euro	2012 (geplant): 120,0 Mio. Euro
<b>Investitionen der Gruppe:</b>	2009: 2,8 Mio. Euro	2010: 2,4 Mio. Euro	2011: 3,7 Mio. Euro	2012 (geplant): 4,6 Mio. Euro
<b>Exportanteil:</b>	2011: ca. 22 %	<b>(Auslandsumsatz:</b> Exportumsatz + Benus Polen = ca. 27 %)		
<b>Mitarbeiter der Gruppe:</b>	2011: 522			

### Auslandsbeteiligung

<b>Verbundenes Unternehmen Ausland:</b>	<b>Sortimentsschwerpunkte / BENUS Spółka z o.o.:</b>
BENUS Spółka z o.o., Poznan (Posen), Polen	Toastbrote Vollkornbrotspezialitäten, Müsli Hochwertiges Paniermehl