



EXPERTENGESPRÄCH Handel: Wo kommt zukünftig der Wertzuwachs her?

Kerstin Marzahn, Hauptabteilungsleiterin der Personalentwicklung, Kaiser's Tengelmann GmbH

Frau Marzahn verantwortet seit August 2008 bei der Kaiser's Tengelmann GmbH die Personalentwicklung.

In dieser Funktion berichtet sie an die Bereichsleitung Personal national. Ihre Verantwortungsbereiche umfassen die strategische Entwicklung und Ausrichtung von PE Bereichen sowie die Konzeption, Standardisierung und Implementierung geeigneter PE Instrumente und Maßnahmen für z.B. die Führungskräfteentwicklung, die Nachwuchsförderung oder das Ausbildungsmarketing. Ihr obliegt die Beratung von Führungskräften bei Weiterbildungsmaßnahmen und individuellen Entwicklungsplänen.

Bevor Frau Marzahn in ihre jetzige Position wechselte, war sie bereits seit 1984 innerhalb des Unternehmens mit unterschiedlichen Aufgaben und Funktionen – regional sowie national – in der Personalentwicklung betraut.



Univ.-Prof. Dr. Hanna Schramm-Klein, Inhaberin des Lehrstuhls für Marketing und Prorektorin für Kooperationen, Internationales und Marketing an der Universität Siegen



Univ.-Prof. Dr. Hanna Schramm-Klein hat Betriebswirtschaftslehre und Internationale Wirtschaft an der Justus-Liebig-Universität Gießen studiert. Ab Mai 1998 war sie wissenschaftliche Mitarbeiterin und nach der Promotion durch die Rechts- und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität des Saarlandes, Saarbrücken, zum Thema „Multi-Channel-Retailing“, ab November 2002 Wissenschaftliche Assistentin am Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Außenhandel und Internationales Management, der Universität des Saarlandes von Univ.-Prof. Dr. Joachim Zentes und zugleich am Institut für Handel & Internationales Marketing (H.I.M.A.) und Referentin am Europa-Institut der Universität des Saarlandes (MBA Europe-Programm).

Bitte wenden

MESTEMACHER – GROSSBÄCKEREI FÜR VOLLKORNBROTE UND INTERNATIONALE BROTSPEZIALITÄTEN SEIT 1871

Mestemacher GmbH · Am Anger 16 · 33332 Gütersloh

Pressekontakt: Prof. Dr. Ulrike Detmers

Telefon 05241-87 09 68 · Fax 05241-87 09 45 · ulrike.detmers@mestemacher.de
www.mestemacher.de

Sie schloss ihre Habilitation im Jahre 2008 mit einer Arbeit zu Standortstrategien von Handelsunternehmen ab. Seit 2009 ist sie Inhaberin des Lehrstuhls für Marketing der Universität Siegen. Seit April 2010 (wiedergewählt im Oktober 2015) ist sie als Prorektorin für Kooperationen, Internationales und Marketing Mitglied der Universitätsleitung der Universität Siegen.

Frau Schramm-Klein war u.a. Gastdozentin an Universitäten in St. Gallen, Dublin, Graz, Santiago de Chile und Lyon. Zu ihren Forschungsgebieten zählen Aspekte des nationalen und internationalen Handelsmarketing, Handelsmanagements und Konsumgütermarketing sowie Handels- und Konsumgüterlogistik.

Die Forschung von Frau Schramm-Klein ist stark praxisorientiert ausgerichtet und durchgehend empirisch angelegt. Sie stellt die Ableitung von Managementimplikationen und damit die praktische Umsetzbarkeit in den Vordergrund. Frau Schramm-Klein leitete bisher bereits mehr als 40 praxisorientierte (Auftrags-) Forschungsprojekte, übernahm dabei die Leitung und Durchführung mehrerer BMVBS-, BMBF-, BMWI-, BFN-Projekte und die Leitung und Durchführung von Consulting-Projekten mit renommierten Unternehmen aus den Bereich Industriegüter, Konsumgüter und Handel sowie öffentlicher Institutionen. Beispiele hierfür sind die Coop Schweiz, GS1 Germany, dm drogerie markt, Lidl, Edeka, die Krombacher Brauerei, T-Systems, RWE, Otto, Goodyear Dunlop, WMF, die Karlsberg Brauerei, die Städte Saarbrücken, Siegen, Sulzbach und der Kreis Siegen-Wittgenstein sowie die Region Südwestfalen. Aktuell baut sie gemeinsam mit der IHK Arnsberg und der IHK Hagen das „Zukunftslabor Einzelhandel“ in Südwestfalen auf.

Frau Schramm-Klein ist aktives Mitglied in mehreren Aufsichts- bzw. Beiratsgremien und Fachverbänden. Sie ist regelmäßige Referentin in Forschungs- und Praxistagungen sowie unternehmensinternen Strategieprogrammen.

Sie ist Verfasserin von mehr als 150 Monografien und Fachbeiträgen, und Mitglied im Editorial Review Board internationaler Fachzeitschriften wie z.B. der Zeitschriften Management International Review (mir) und Journal of Marketing – Theory and Practice oder des Journal of Consumer Policy. Als ausgewiesene Marketing- und Handelsforscherin hat sie sich insbesondere mit Aspekten des Konsumentenverhaltens, des Konsumgütermarketing, des Internationalen Marketing, schwerpunktmäßig aber des Handelsmarketing und Absatzkanalmanagements (insbesondere Omni- bzw. Multi-Channel-Retailing) auseinandergesetzt und hierzu eine Vielzahl einschlägiger Publikationen erstellt.

Prof. Dr. Hanna Schramm-Klein ist Professorin für Marketing und Prorektorin für Kooperationen, Internationales und Marketing an der Universität Siegen. Als Handelsexpertin forscht sie u.a. zum Online- und Cross-Channel-Handel.



**Michael W. Glück, REWE - michaels weinwelt,
R-Kauf Märkte GmbH & Co. KG**

Geboren 1956 in Neuwied am Rhein, 3 Brüder
Geschieden / 1 Kind

- 1962 Hauptschulabschluss
- 1971 Ausbildung zum Büromaschinenmechaniker mit Abschluss
- parallel: Aushilfe Toom Markt Neuwied Weinabteilung !!
- 1974 Bundeswehr
- 1975 Servicetechniker für Copiersysteme
 - Hobby : Eishockey
 - Hobby zum Beruf gemacht: Aushilfe Eissporthalle Neuwied
Nach einem Jahr Aushilfe bereits Hallenleitung Eissporthalle Neuwied
 - Es folgten vier weitere Stationen in Deutschland.
- Abendschule Koblenz
 - Realschulabschluss
 - Fachabitur
- 1981 Einstieg Rewe
 - Verkürzte Ausbildung zum Einzelhandelskaufmann
- 1984 Selbstständigkeit
 - REWE Rengsdorf auf 800 qm
 - 2010 Neubau REWE Rengsdorf (1500 qm)
(Umsetzung der Leidenschaft Wein und Spirituosen auf die Fläche)
 - Ausbildung Wein: WSET 2 + WSET 3



- Hall of Fame :
- Beste Weinabteilung Deutschlands 2014
 - Beste Spirituosenabteilung Deutschlands 2015
 - Gewinner Deutscher Fruchtpreis Rheinland Pfalz 2015
 - Deutsches Weininstitut : Beste Deutschweinabteilung LEH in Deutschland 2015
 - Supermarkt des Jahres 2015 Top 100
 - Supermarkt des Jahres 2016 Top 100

Politische Aktivität und Ehrenamt:

- Mitglied Vollversammlung IHK Koblenz
- Vorsitzender im Prüfungsausschuss für den Lebensmittelhandel IHK Koblenz
- Vorsitzender Förderverein der Foodakademie Neuwied
- Mitglied der MLF
- Mitglied Weinausschuss REWE West TEK

- Hobby:
- Karneval
 - Prinzenführer 2016-2017
 - Attila der Hunnengruppe

- Sport:
- 2 x Köln Marathon
 - Aktuell Golf

Leidenschaften: 1.FC Köln und alles rund um Wein