



## PRESSEINFORMATION

### Kontakt zur Autorin und Sprecherin:

Prof. Dr. Ulrike Detmers  
Gesellschafterin, Mitglied der  
zentralen Unternehmensleitung  
Tel.: +49-5241-8709-68  
Fax: +49-5241-8709-45  
ulrike.detmers@mestemacher.de

### "Nah beim Kunden" – Mestemacher erzielt 3,3 Prozent mehr Erlöse 2016

- Positive Geschäftsentwicklung mit Spezialbrot und Tiefkühlkuchen
- Neue Geschäftsführerinnen und Geschäftsführer ab Januar 2017
- Förderung der Gleichstellung von Frau und Mann,  
der Vereinbarkeit von Beruf und Familie sowie Bio Brote und Backwaren

Die Brot- und Backwarengruppe Mestemacher hat 2016 ein Umsatzwachstum von 3,3 Prozent erzielt. Der Umsatz der Mestemacher-Gruppe beziffert sich im Jahr 2016 auf 156,1 Mio. Euro (151,0 Mio. Euro 2015). Der Mehrumsatz beträgt ca. 5 Mio. Euro. Damit hat sich die Familiengesellschaft, mit den Eigentümern Albert und Prof. Dr. Ulrike Detmers sowie Fritz und Helma Detmers, deutlich besser entwickelt als der Gesamtmarkt, dessen Umsatz sich in 2016 nur um 0,5 Prozent laut Nielsen<sup>1</sup> im LEH erhöht hat. Die Mestemacher-Gruppe beschäftigt aktuell 545 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Mitglieder des obersten Führungskreises sind je zur Hälfte vier Frauen und vier Männer. Neue Geschäftsführerin für die kaufmännische Verwaltung der Mestemacher GmbH ist Marta Glowacka. Thorsten Plate verstärkt die Geschäftsführung im Bereich Produktion, Technik und QS bei der Aerzener Brot und Kuchen GmbH. Ewa Kusiakiewicz übernimmt von Marta Glowacka die Geschäftsführung der polnischen Tochtergesellschaft BENUS Spółka z o.o. Die Firma DETMERS Getreide-Vollwertkost GmbH in Bielefeld, wird als eigenständiges Unternehmen ab dem 01.01.2017 von der zusätzlich berufenen Geschäftsführerin, Frau Christine Detmers, geleitet.

Der Exportanteil hält sich weiterhin auf knapp 24 Prozent der Gesamtumsätze. Zählt man zu den Auslandsumsätzen auch die Umsätze der Tochterfirma Benus in Polen, so betragen die gesamten Auslandsumsätze über 29 Prozent.

<sup>1</sup> Quelle: Nielsen LEH ab 100 m<sup>2</sup> inklusive Discount + Drogeriemärkte Handelspanel (siehe Anlage 1).

Bitte wenden

MESTEMACHER – GROSSBÄCKEREI FÜR VOLLKORNBROTE UND INTERNATIONALE BROTSPEZIALITÄTEN SEIT 1871

Mestemacher GmbH · Am Anger 16 · 33332 Gütersloh

Pressekontakt: Prof. Dr. Ulrike Detmers

Seite 1 von 6

Telefon 05241-87 09 68 · Fax 05241-87 09 45 · ulrike.detmers@mestemacher.de  
www.mestemacher.de

Damit liegt der Auslandsumsatz weit über der durchschnittlichen Exportquote für Brot und Backwaren in Höhe von 8,3 Prozent im Jahr 2015<sup>2</sup>. Im Wirtschaftsjahr 2016 wurden 6,1 Mio. Euro investiert. Die Investitionsstruktur setzt sich insbesondere zusammen aus Rationalisierungs- und Ersatzinvestitionen im Bereich der Bäckerei- und Konditoreitechnologie. Gefördert werden soll die zukünftige Fähigkeit, im Wettbewerb auch weiterhin fit für die Zukunft zu sein.

Investitionskapital wurde auch angelegt in ein 14.000 Quadratmeter großes Grundstück in Aerzen, das für eine potentielle Erweiterung der Konditorei zur Verfügung steht, sowie in einen Anbau am Produktionsbetrieb von Mestemacher in Gütersloh. Der Anbau wurde 2016 fertiggestellt und in Betrieb genommen. Die neuen Flächen wurden notwendig, da die Produktionsmengen und die Anforderungen der International Featured Standards Food (IFS) stetig gestiegen sind. Im Zuge der Baumaßnahmen wurden für die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter die Sozialräume modernisiert. Zudem ist Lagerplatz für Rohstoffe geschaffen worden. Im Neubau befindet sich ein modernes Labor zur Qualitätssicherung.

Die Plan-Investitionsausgaben für 2017 betragen 6 Mio. Euro. Ein hoher Ausgabeposten ist die neue Mühlen- und Anlagetechnik, die bei der Tochtergesellschaft Aerzener Brot und Kuchen GmbH ans Netz gehen soll. Weitere Kapitalanlagen beziehen sich auf stetige Produktoptimierungen für B2B- und B2C-Kunden im In- und Ausland. "Nah beim Kunden" lautet die Stoßrichtung der Mestemacher-Gruppe.

Quantitative Merkmale					
<b>Umsatz der Gruppe:</b>	2015:	151,0 Mio. Euro	2016:	156,1 Mio. Euro	2017 (geplant): 157,0 Mio. Euro
<b>Investitionen der Gruppe:</b>	2015:	9,8 Mio. Euro	2016:	6,1 Mio. Euro	2017 (geplant): 6,0 Mio. Euro
<b>Exportanteil:</b>	2015:	ca. 24 %	2016:	ca. 24%	
<b>Mitarbeiter der Gruppe:</b>	2015	= 540	2016	= 545	

### **Gesundheits- und Wellnesorientierung mit Vollkornbrot, Ethnic-Food und Tiefkühlkuchen**

Mestemacher ist spezialisiert auf die Herstellung und den Vertrieb von Westfälischem Pumpnickel, Vollkornbrot, Ethnic-Food-Spezialitäten, Tiefkühlkuchen und Knäckebröten. Die Bröte sind vorgeschnitten, hygienisch verpackt und durch spezielle Pasteurisation ungeöffnet bis zu sechs Monate genussfrisch.

<sup>2</sup> Die Berechnungen stammen aus der Studie der IFH Köln „Branchenfokus Brot und Backwaren“ von Dr. Susanne Eichholz-Klein und Nicole Röben aus dem Jahr 2016.



Der hohe Ballaststoffanteil in den Roggenvollkornbrotten sorgt für langanhaltende Energie ohne zu belasten. Käuferinnen und Käufer der Vollkornbrote präferieren gesunde Ernährung. Diese Kundengruppe repräsentiert die Stammkundschaft von Mestemacher. Diese wird ergänzt durch die erlebnisorientierte Stammkundschaft, die gerne zu Ethnic-Food-Spezialitäten wie Wraps, Pita, Naanbrote und Kebab Brot greift. Die 52 verschiedenen Brote, die das Mestemacher-Produktportfolio kennzeichnen, sind auch beliebt bei Endverbrau- chern, da sie sich ideal zur Bevorratung eignen. Zeitmangel der Erwerbstätigen fördert den Verbrauchertrend zum Lagern von Lebensmitteln. Folglich liefert Mestemacher mit seinem kompletten Produktangebot vielfachen Nutzen für Konsumenten: Ballaststoffreiche Voll- kornbrote mit Gesundheitsnutzen, Ethnic-Food-Brote mit Erlebnisnutzen, Bevorratungsoptionen zum Zeitsparen.

Wachstumsträchtig sind auch die TK-Kuchen, die in der Konditorei in Aerzen hergestellt werden. Mit den tiefgekühlten Kuchen nach Konditorenart gebacken profitiert Aerzener vom allgemeinen Trend zum Verzehr von Tiefkühlkost.

2015 lag der Gesamtabsatz an TK-Backwaren bei rund 791.700 Tonnen und damit um 5,7 Prozent über 2014. Mit diesem Mengenplus lag der Backwarenmarkt sogar deutlich über dem TK-Gesamtmarkt, der um 3,7 Prozent zugelegt hat. Der Inlandsabsatz in Tonnen im Lebensmittelhandel hat 2015 gegenüber 2014 um zwei Prozent zugelegt. Expansiv ist der Außer-Haus-Markt mit prozentuiertem Wachstum im Vergleich der Jahre 2014 zu 2015 mit einer Steigerung von 7,1 Prozent<sup>3</sup>.

### **Förderung der Gleichstellung von Frau und Mann, der Vereinbarkeit von Beruf und Familie sowie Bio Brote und Backwaren**

Der ökologische Landbau ist ein ganzheitliches System mit einer Vielzahl von Wechselbe- ziehungen, unter anderem zwischen organischer Düngung, Schutz des Grundwassers und des Bodens und hochwertiger Lebensmittelqualität.

Mestemacher und die Detmers Getreide-Vollwertkost GmbH sind seit 1985 aktive Verar- beiter von Bio-Zutaten zur Herstellung von Bio-Vollkornbrotten und Bio-Müslis. Mestema- cher hat als erster Vollkornbäcker verpackte und durch Pasteurisation natürlich haltbare Bio-Brote ins Brotregal geliefert. Unser Ziel ist es, gesunde und gute Produkte zu liefern und insbesondere auch die Umwelt durch Verzicht auf chemische Spritz- und Düngemitteln zu entlasten.

<sup>3</sup> Vgl. Absatzstatistik 2015 des Deutschen Tiefkühlinstituts (siehe Anlage 2).

Bitte wenden

MESTEMACHER – GROSSBÄCKEREI FÜR VOLLKORNBROTE UND INTERNATIONALE BROTSPEZIALITÄTEN SEIT 1871

Mestemacher GmbH · Am Anger 16 · 33332 Gütersloh

Pressekontakt: Prof. Dr. Ulrike Detmers

Seite 3 von 6

Telefon 05241-87 09 68 · Fax 05241-87 09 45 · [ulrike.detmers@mestemacher.de](mailto:ulrike.detmers@mestemacher.de)  
[www.mestemacher.de](http://www.mestemacher.de)

# Mestemacher Engagements für die Gleichstellung von Frau und Mann sowie die Vereinbarkeit von Beruf und Familie

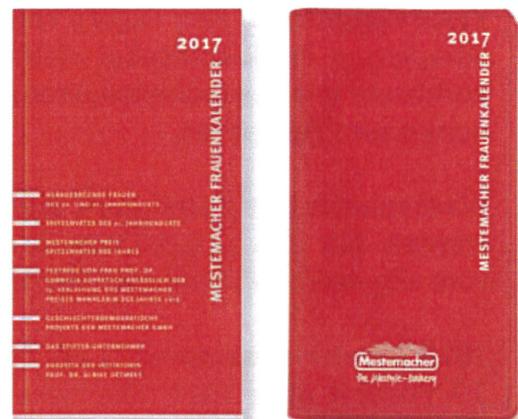
## Managerin des Jahres

Seit 2002 findet eine jährliche Preisverleihung zur Managerin des Jahres statt, finanziert von der Mestemacher GmbH. Das Auswahlkomitee, bestehend aus mehreren Personen, wählt die Gewinnerin aus einer gewissen Anzahl von Kandidatinnen aus. Die Preisträgerin ist ein weibliches Leitbild in der Männerwelt Wirtschaft. Als Preis erhält sie eine Skulptur namens OECONOMIA, bestehend aus Sterlingsilber. Zudem erhält die Managerin des Jahres ein Preisgeld in Höhe von 5.000 Euro, welches sie für soziale Zwecke spendet.



## Frauenkalender

Der Mestemacher Frauenkalender erscheint seit 2004 und enthält einen Sonderteil mit kurzen Informationen über „Herausragende Frauen des 20. und 21. Jahrhunderts“ und „Spitzenväter“.



## Spitzenvater des Jahres

2016 wurden zum elften Mal zwei Spitzenväter gekürt. Der Preis wird jährlich verliehen. Derzeit läuft die Suche für die Spitzenväter 2017. Diese werden vorgeschlagen und müssen ein formloses Anschreiben und dem eine kurze Darstellung der praktizierten partnerschaftlichen Ehe- und Familienkultur beifügen. Zu finden sind die Unterlagen auf der Mestemacher-Homepage.

Spitzenväter zeichnen sich durch großes Engagement für ihre Familie aus. Sie unterstützen ihre Lebenspartnerin in Beruf und Alltag, sowie die Kinder in ihrer Entwicklung.

„Partnerschaft und geschlechterdemokratische Beziehungen sind für Spitzenväter selbstverständlich. Sie brechen sich keinen Zacken aus der Krone, weil sie die Partnerin bei deren Karriere unterstützen und für die Kinder da sind“, betont die Initiatorin des Gleichstellungspreises, Prof. Dr. Ulrike Detmers.

## 12. Ausschreibung Mestemacher Preis Spitzenvater des Jahres

Schirmherrin  
Manuela Schwesig,  
Bundesministerin für  
Familie, Senioren,  
Frauen und Jugend.

Das Preisgeld beträgt zwei mal 5.000 Euro.  
Einsendeschluss ist der 31.12.2016.

„Die Preisträger sind Vorbilder für  
eine moderne Gesellschaft,  
in der Frauen und Männer gleichberechtigt sind.“

**mehr...**

seit 2001  
sozialer  
Stifter  
[www.mestemacher.de](http://www.mestemacher.de)  
soziale Projekte

**PATRICK NEUMANN**  
Preisträger 2016

**CHRISTOPH PAAS**  
Preisträger 2016

**Prof. Dr. Ulrike Detmers**  
Initiatorin „Mestemacher Preis  
Spitzenvater des Jahres“



## Auszeichnungen und Zertifikate in der Mestemacher-Gruppe

Eine unabhängige Jury hat Mestemacher die Auszeichnung "Marke des Jahrhunderts" verliehen. Initiator und Herausgeber der Buchveröffentlichung "Marken des Jahrhunderts - Stars 2016" ist Florian Langenscheidt. Den Landesehrenpreis für besondere Leistungen bei den DLG-Qualitätswettbewerben und Zukunftsfähigkeit erhält Mestemacher seit vielen Jahren. Johannes Remmel, Minister in NRW für Klimaschutz, Umwelt, Landwirtschaft, Natur- und Verbraucherschutz zeichnete Mestemacher mit dieser Auszeichnung auch für 2015/2016 aus. Bei den internationalen Qualitätsprüfungen der Deutschen Landwirtschaftsgesellschaft (DLG) erzielen die Produkte der Mestemacher-Gruppe jährlich goldene und silberne Medaillen.



Die Mestemacher-Gruppe ist seit 2004 durchgängig auf dem gehobenen Niveau nach dem International Featured Standards Food (IFS) zertifiziert. In den vergangenen drei Jahren hat Mestemacher erfolgreich an dem Programm „Unangekündigte IFS Food Checks“ teilgenommen und stellt sich in diesem Jahr erstmalig dem komplett unangekündigten IFS Food-Zertifizierungsaudit.

Bitte wenden

## **Entwicklungsprognose**

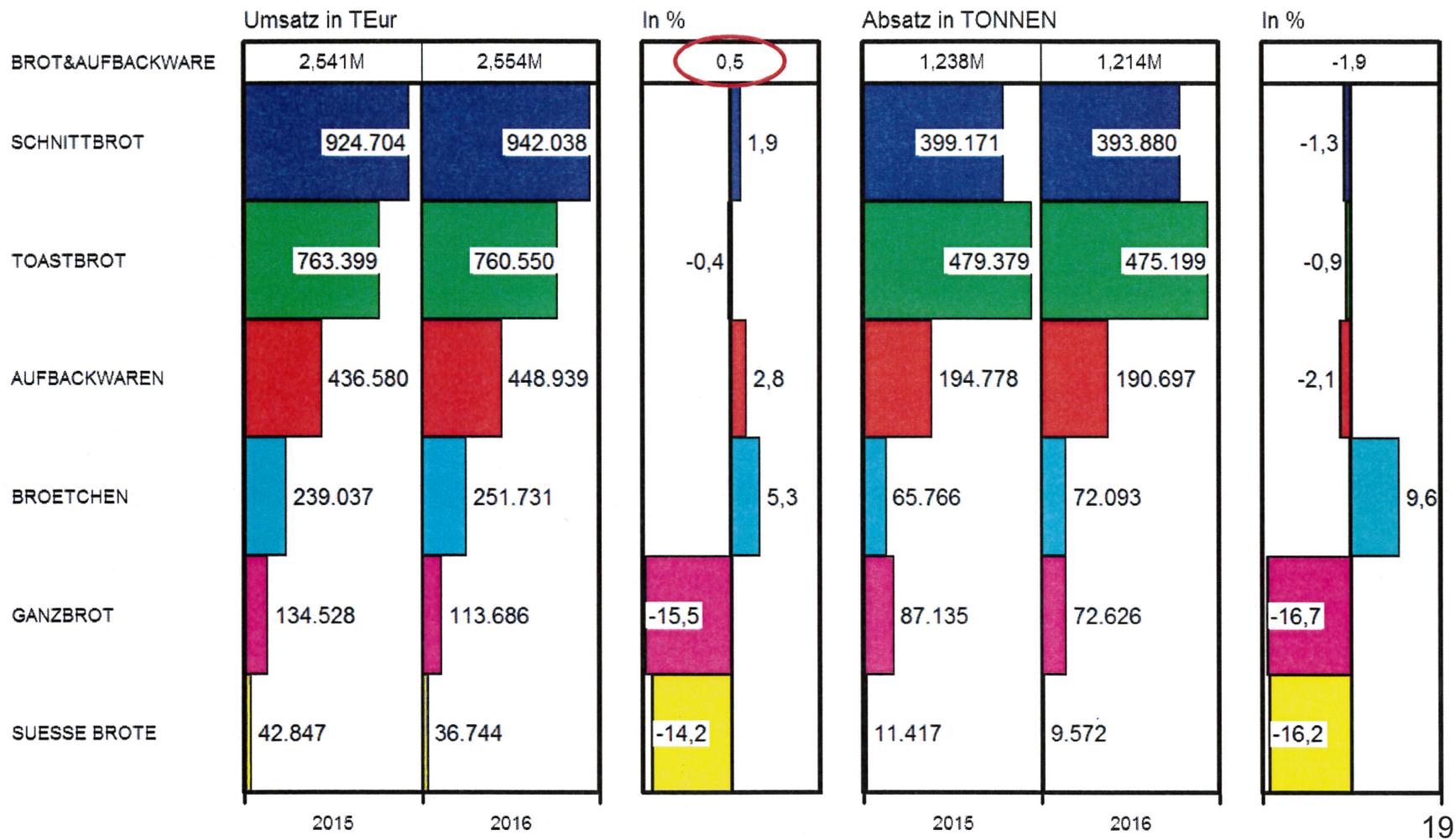
Die Mestemacher-Gruppe verfügt auch in Zukunft über das Potential zum Wachstum. Auf Grund der unsicheren Entwicklungen der Konjunktur, der Euro-Krise sowie der angespannten politischen Lage, planen wir für 2017 sehr konservativ mit einem Umsatz in Höhe von 157 Millionen Euro.

Dabei spielt auch eine Rolle, dass wir die Entwicklung innerhalb des Brotmarktes zwischen SB-verpackten Broten auf der einen Seite und frisch gebackenen Brot und Brötchen innerhalb der LEH-Märkte noch nicht endgültig beurteilen können. Mit unseren Spezialitäten sind wir auf jeden Fall sicher weiter erfolgreich positioniert.

Mein Wohlfühlbrot



LEH+DM



Quelle: Nielsen LEH ab 100 m<sup>2</sup> inklusive Discount + Drogeriemärkte Handelspanel

# Tiefkühlkost-Absatzstatistik 2015

Inlandsabsatz in Tonnen: Lebensmittelhandel (inklusive Heimdienste)  
bzw. Ausser-Haus-Markt (Gastronomie, Gemeinschaftsverpflegung etc.)

		LEBENSMITTELHANDEL			AUSSER-HAUS-MARKT			GESAMTMARKT		
		2014	2015	+/-	2014	2015	+/-	2014	2015	+/-
<b>TIEFKÜHLKOST INSGESAMT</b>		<b>1.739.146</b>	<b>1.786.779</b>	<b>2,7%</b>	<b>1.676.406</b>	<b>1.755.342</b>	<b>4,7%</b>	<b>3.415.553</b>	<b>3.542.121</b>	<b>3,7%</b>
SELBER KOCHEN	SELBER KOCHEN INSGESAMT	860.749	879.900	2,2%	763.894	782.702	2,5%	1.624.643	1.662.602	2,3%
	 GEMÜSE	277.615	281.951	1,6%	210.523	213.080	1,2%	488.138	495.031	1,4%
	 FISCH	206.684	212.625	2,9%	87.602	91.165	4,1%	294.286	303.790	3,2%
	 KARTOFFELN	208.809	217.139	4,0%	202.361	208.513	3,0%	411.169	425.652	3,5%
	 FLEISCH	162.208	162.681	0,3%	253.813	260.004	2,4%	416.021	422.685	1,6%
	 BEILAGEN (Getreide + Mehlprodukte)	5.434	5.503	1,3%	9.595	9.941	3,6%	15.029	15.444	2,8%
FIX & FERTIG	FIX & FERTIG INSGESAMT	643.898	664.820	3,2%	320.542	340.844	6,3%	964.440	1.005.664	4,3%
	 GERICHTE	309.028	314.257	1,7%	125.822	132.414	5,2%	434.850	446.672	2,7%
	 PIZZA	281.321	294.262	4,6%	20.607	24.785	20,3%	301.928	319.047	5,7%
	 SNACKS (inkl. Käse)	53.549	56.301	5,1%	174.112	183.646	5,5%	227.661	239.946	5,4%
FRÜHSTÜCK & DESSERT	FRÜHSTÜCK & DESSERT INSGESAMT	234.499	242.059	3,2%	591.971	631.795	6,7%	826.470	873.854	5,7%
	 BACKWAREN	207.586	211.661	2,0%	541.547	580.105	7,1%	749.133	791.766	5,7%
	 OBST (inkl. Säfte)	22.060	25.400	15,1%	44.899	46.017	2,5%	66.959	71.417	6,7%
	 MILCHERZEUGNISSE, SÜSSSPEISEN	4.853	4.998	3,0%	5.525	5.673	2,7%	10.378	10.671	2,8%

Allgemeiner Hinweis: Eventuelle Differenzen sind rundungsbedingt.

ABSATZ/UMSATZ VON TIEFKÜHLKOST	LEBENSMITTELHANDEL				AUSSER-HAUS-MARKT				GESAMTMARKT		
	2014	2015	+/-	Marktanteil	2014	2015	+/-	Marktanteil	2014	2015	+/-
<b>Absatz in Tonnen</b>	<b>1.739.146</b>	<b>1.786.779</b>	<b>2,7%</b>	<b>50,4%</b>	<b>1.676.406</b>	<b>1.755.342</b>	<b>4,7%</b>	<b>49,6%</b>	<b>3.415.553</b>	<b>3.542.121</b>	<b>3,7%</b>
<b>Umsatz in Tausend Euro</b>	<b>7.236.542</b>	<b>7.422.833</b>	<b>2,6%</b>	<b>55,7%</b>	<b>5.553.232</b>	<b>5.901.932</b>	<b>6,3%</b>	<b>44,3%</b>	<b>12.789.774</b>	<b>13.324.766</b>	<b>4,2%</b>

alle Zahlen inklusive Heimdienste

TIEFKÜHLKOST Pro-Kopf-Verbrauch in kg	2014	2015	
Basis 2014 = 81,0 Millionen Einwohner	42,2	43,6	↑
Basis 2015 = 81,2 Millionen Einwohner			

Für die Berechnung des Pro-Kopf- und Pro-Haushalt-Verbrauchs wurden die von der GfK verwendeten Bevölkerungs- und Haushaltsdaten des Statistischen Bundesamtes zugrunde gelegt.

TIEFKÜHLKOST Durchschnittsverbrauch pro Haushalt in kg	2014	2015	
Basis 2014 = 39,1 Millionen Haushalte	87,3	90,0	↑
Basis 2015 = 39,4 Millionen Haushalte			

Aufgrund einer rückwirkenden Änderung der Anzahl der Haushalte (Ewo-Universumsdaten) wurde die Berechnung des Durchschnittsverbrauchs pro Haushalt für 2014 neu berechnet.