

Unternehmensgruppe MESTEMACHER

GESCHÄFTSLEITUNG:

Geschäftsführende Gesellschafter:

Albert Detmers und Fritz Detmers

Mitglied der Geschäftsführung und Gesellschafterin

Leitung Zentrales Markenmanagement und Social Marketing:

Prof. Dr. Ulrike Detmers

Qualitative Merkmale

Mitgliedsfirmen / Inland:	Mestemacher GmbH, Gütersloh	Modersohns Mühlen- und Backbetrieb GmbH, Lippstadt	Detmers Getreide- Vollwertkost GmbH, Bielefeld	Aerzener Brot und Kuchen GmbH, Aerzen
Sortiments- schwerpunkte:	Vollkornbrot-Spezialitäten Ethnic-Food-Spezialitäten	Dosenbrote Vollkornbrot-Spezialitäten	Müsli & Cerealien	Vollkornbrote TK-Kuchen Frischkuchen
Positionierung:	<p>Marke Mestemacher: Nischenanbieter für Brotspezialitäten im SB-Bereich als Alternative zum Brot-Frisch-Dienst</p> <p>Marke Aerzener: Preiseinstiegssortiment für Frischbrot sowie TK-Kuchen von handwerklicher Qualität</p>			

Quantitative Merkmale

Umsatz der Gruppe:	2008: 111,0 Mio. Euro	2009: 111,4 Mio. Euro	2010: 112,0 Mio. Euro	2011 (geplant): 120,0 Mio. Euro
Investitionen der Gruppe:	2008: 3,6 Mio. Euro	2009: 2,8 Mio. Euro	2010: 2,4 Mio. Euro	2011 (geplant): 3,4 Mio. Euro
Exportanteil:	2010: ca. 22 %			
Mitarbeiter der Gruppe:	2010: 534			

Auslandsbeteiligung

Verbundenes Unternehmen Ausland:	Sortimentsschwerpunkte / BENUS Spółka z o.o.:
BENUS Spółka z o.o., Poznan (Posen), Polen	Toastbrote Vollkornbrotspezialitäten, Müsli Hochwertiges Paniermehl