

# Unternehmensgruppe MESTEMACHER

## ZENTRALE UNTERNEHMSLEITUNG

<b>Geschäftsführender Gesellschafter Vertrieb/Verwaltung</b>	Albert Detmers
<b>Geschäftsführender Gesellschafter Produktion/Technik/QS</b>	Fritz Detmers
<b>Gesellschafterin, Mitglied der zentralen Unternehmensleitung und Sprecherin der Mestemacher-Gruppe; Leitung Zentrales Markenmanagement und Social Marketing</b>	Prof. Dr. Ulrike Detmers

### Führungskreis

<b>Geschäftsführer Produktion/Technik/QS:</b>	Kim Folmeg
<b>Geschäftsführerin kaufmännische Verwaltung:</b>	Marta Glowacka
<b>Vertriebsdirektorin:</b>	Anita Bruns-Thedieck
<b>Einkaufsleiter:</b>	Mark Luther

### Quantitative Merkmale

<b>Umsatz der Gruppe:</b>	2015: 151,0 Mio. Euro	2016: 156,1 Mio. Euro	2017 (geplant): 157,0 Mio. Euro
<b>Investitionen der Gruppe:</b>	2015: 9,8 Mio. Euro	2016: 6,1 Mio. Euro	2017 (geplant): 6,0 Mio. Euro
<b>Exportanteil:</b>	2015: ca. 24 %	2016: ca. 24%	
<b>Mitarbeiter der Gruppe:</b>	2015 = 540	2016 = 545	

### Qualitative Merkmale

<b>Mitgliedsfirmen:</b>	Mestemacher GmbH, Gütersloh	Modersohn's Mühlen- und Backbetrieb GmbH, Lippstadt	Aerzener Brot und Kuchen GmbH, Aerzen	BENUS Spółka z o.o., Poznan (Posen), Polen
<b>Sortiments-schwerpunkte:</b>	Vollkornbrot-Spezialitäten Ethnic-Food-Spezialitäten	Dosenbrote Vollkornbrot-Spezialitäten	Vollkornbrote, TK-Kuchen, Frischkuchen	Haltbare Vollkornbrote, Paniermehl, div. Handelswaren für den polnischen Markt
<b>Positionierung:</b>	<b>Marke Mestemacher:</b> Nischenanbieter für Brotspezialitäten im SB-Bereich als Alternative zum Brot-Frisch-Dienst <b>Marke Aerzener:</b> Preiseinstiegssortiment für Frischbrot sowie TK-Kuchen von handwerklicher Qualität			

### Auslandsbeteiligung: BENUS Spółka z o.o.

<b>Geschäftsführerin BENUS Spółka z o.o.:</b>	Ewa Kusiakiewicz (ab 01.01.2017)
<b>Geschäftsführer BENUS Spółka z o.o.:</b>	Przemyslaw Steinke