

MESTEMACHER

Die Marke Mestemacher steht für vollwertige Brot und Backwaren. Die Bezeichnung leitet sich vom Familiennamen des Bäckermeisters Wilhelm Mestemacher ab, der das produzierende Unternehmen im Jahr 1871 gründete. Aus dem kleinen Handwerksbetrieb entwickelte sich eine moderne Großbäckerei. Neben dem „Pumpernickel“, der traditionellen westfälischen Spezialität, umfasst die Produktpalette der heutigen Mestemacher GmbH sowohl Vollkornbrote und Bioprodukte als auch internat. Brotspezialitäten. Die ballaststoffreichen Backwaren richten sich v.a. an gesundheitsorientierte Konsumenten und sog. Best Ager. Eine Besonderheit der Waren liegt in ihrer durch natürliche Pasteurisation erzeugten langen Haltbarkeit. Im Sortiment der klassischen Vollwertprodukte wie auch bei Ethnic-Food (z. B. Pita-Taschen) und Convenience-Produkten (z. B. Fitness-Toast-Brötchen) verfolgt die Mestemacher GmbH eine konsequente Ausrichtung an modernen Ernährungs- und Gesundheitstrends. Das aktuelle Logo wurde 2001 entworfen und zeigt die Wortmarke in grüner Schrift auf weißem Grund. Darüber befindet sich eine Krone aus Roggenähren. Ergänzend zum Logo steht der in verspielter Schreibschrift gehaltene Claim „the lifestyle bakery“. Im Rahmen der Markenpflege spielen v. a. Aktivitäten im Bereich des Social Marketing eine große Rolle. Dazu zählt die Aktion „Panem et Artes“, hinter der sich eine Brot-Schmuckdosen-Edition verbirgt, die jedes Jahr von einem anderen Künstler gestaltet wird. Daneben verleiht Mestemacher Preise an Managerinnen, Kitas oder den „Spitzenvater des Jahres“. Das Familienunternehmen nimmt regelmäßig an DLG-Qualitätswettbewerben teil und gewann Auszeichnungen wie den „Preis der Besten“ in den Jahren 2006 und 2007. Derzeit beschäftigt Mestemacher 520 Mitarbeiter und erwartet für 2007 einen Umsatz von über 100 Mio. Euro. In der Zukunft ist eine Line Extension für Bioprodukte und eine Erweiterung im Bereich Ethnic Food geplant.

DATEN UND FAKTEN

Markenname: Mestemacher

Slogan: „Mestemacher - the lifestyle bakery“

Gründer: Wilhelm Mestemacher, 1871, Gütersloh



Gesundes Schulbrot: Das Bio-Schulbrot von Mestemacher.

Markenregistrierung: 19. 03. 1986, DPMA München

Auszeichnungen:
"Preis der Besten 2007 in Gold", DLG

Literatur:
H. Eiselen: Die Neuzeit der Bäckerei. Ein Streifzug durch ihre Geschichte von 1860 bis 2005 (2006)
A. Lehr: WE Women + Economy. Frauen der deutschen Wirtschaft. Motivation. Erfolge. Visionen. (2006)

UNTERNEHMEN

Mestemacher GmbH

Hauptsitz: Deutschland, Gütersloh

Geschäftsführung: Albert Detmers, Fritz Detmers, Prof. Dr. Ulrike Detmers

Gesamtumsatz: über 100 Mio. Euro (2007)

Vertrieb: in über 80 Ländern

KONTAKT

Mestemacher GmbH

Am Anger 16

33332 Gütersloh

☎ (0 52 41) 87 09-0

☎ (0 52 41) 87 09-89

🌐 www.mestemacher.de

Ansprechpartner Kommunikation:
Prof. Dr. Ulrike Detmers



Pumpernickel (Mitte) ist der Klassiker aus dem Hause Mestemacher. Prof. Dr. Ulrike Detmers (unten) ist Gesellschafterin der Mestemacher GmbH

☎ (0 52 41) 87 09-68

✉ ulrike.detmers@mestemacher.de

SCHON GEWUSST?

■ Schwarzbrot im Weltraum: Das weltweit verbreitete Pumpernickel wurde 2006 sogar ins Weltall geliefert. Für den ersten deutschen Astronauten Thomas Reiter in der International Space Station (ISS) lieferte Mestemacher die Brotspezialität und ein Brotkörbchen mit einzeln verpackten Vollkornbroten ins All.

■ Im Jahr 2006 zeichnet Mestemacher zum ersten Mal zwei Väter mit dem Mestemacher Preis „Spitzenvater des Jahres“ aus. Die gewürdigten Spitzenväter erhalten jährlich zweimal 5.000 Euro.