



Pressemitteilung Terminankündigung VICTRESS DAY 06

Karrierefrauen fordern und fördern

Der VICTRESS DAY 06 findet am 2. November im Berliner Hotel Palace statt

Berlin, 10. Oktober 2006 - Unter dem Motto 'Brave is Beautiful' (Mut ist schön) und der Schirmherrschaft von Bundesminister Michael Glos findet am 2. November der 'VICTRESS DAY 06' in Berlin statt. Initiiert wird die Veranstaltung von der VICTRESS Initiative e.V., die sich auf die Fahne geschrieben hat, den Anteil von Frauen in Führungspositionen zu erhöhen, um den Standort Deutschland zukunftsfähig zu machen. Bei der Premiere des VICTRESS DAY mit dem Titel 'Mut zur Macht' im letzten Jahr war die heute mächtigste Frau der Welt, Bundeskanzlerin Angela Merkel, zu Gast.

Der VICTRESS DAY beginnt mit einer Tagung, der so genannten 'High Potential Factory', die nicht nur Frauen eine Plattform bietet, um sich beruflich und persönlich weiterzuentwickeln und wertvolle Kontakte zu knüpfen. Protagonisten aus Wirtschaft, Politik und Kultur diskutieren in Podien, geben Impulse und gewähren Einblicke in ihre persönlichen Erfolgs- und karrierewege. In praxisorientierten Workshops gibt es Informationen und Tipps z.B. zur Verhandlungsführung, Körpersprache oder Leistungsoptimierung. Erwartet werden als Referenten u.a.: Europapolitikerin Silvana Koch-Mehrin, Bild am Sonntag Chefredakteur Claus Strunz, Soulsängerin Jocelyn B. Smith, Wirtschaftspolitiker Laurenz Meyer, Medienexperte Prof. Dr. Jo Groebel und Zehnkampf-Olympiasieger Christian Schenk.

Am Abend des VICTRESS DAY findet dann erstmalig eine Gala zur Verleihung der VICTRESS AWARDS mit geladenen Gästen aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft statt. Ausgezeichnet werden Menschen und Unternehmen, die eine Vorbildfunktion im Sinne der VICTRESS Initiative haben und von einer prominenten Jury ausgewählt werden.

„Der geringe Frauenanteil in deutschen Chefetagen ist betriebs- und volkswirtschaftlich bedenklich. Die Ursachen dafür sind sicherlich zum Teil in den Unternehmen, aber zum großen Teil bei den Frauen selbst und in unserer Gesellschaft zu suchen,“ so Sonja Müller, Gründungsmitglied der VICTRESS Initiative. „Mit VICTRESS inspirieren, fördern und vernetzen wir daher weibliche High Potentials auf dem Weg nach oben. Außerdem möchten wir das Bild der Karrierefrau und -mutter, das in Deutschland oft negativ besetzt ist, durch moderne, attraktive Leitbilder ersetzen. Das tun wir nicht mit erhobenem Zeigefinger, sondern mit Leichtigkeit und Leidenschaft und machen so Lust auf Veränderung.“

Unterstützt wird der VICTRESS DAY 06 von Partnern aus der Wirtschaft, u.a. von BMW, O2, Microsoft, der Commerzbank und Air Berlin.

Weitere Informationen und Anmeldung unter www.victressday.de oder telefonisch unter (030) 35389083.

Pressekontakt und Akkreditierung:

Sonja Müller

Tel: 030 74399802

Fax: 030 33979652

presse@victress.de

www.victress.de