

EINLADUNG



Koelnmesse GmbH · Messeplatz 1 · 50679 Köln · Deutschland

ANUGA 2009 10. – 14.10.2009

Halle 3.2 · B 020 / C 029



the lifestyle-bakery

Gourmet-Brote

für Genießer

SERVIERVORSCHLAG



Produktneuheiten
Sarah Wiener Moderation
Social Marketing

SERVIERVORSCHLAG



NEU



MÜSLI TOASTBRÖTCHEN

2 Scheiben decken 24%* des Tagesbedarfs
an Ballaststoffen.

Ohne Konservierungsstoffe.

*% des Richtwertes für die Tageszufuhr (Guideline Daily Amount).
Die deklarierten Werte basieren auf einer Ernährung von täglich 2000 kcal (Quelle: CIAA).



Müsli

**Weizenmisch-Toastbrötchen
mit Müslizutaten**



NEU



GOURMET TOAST NATUR

Gefaltetes Weizenbrot
zum Toasten + Füllen – ideal für
Croque Monsieur



**NEXT
TOAST
GENERATION**



NEU



GOURMET SAATENBROT

Durch die 20% Saaten-Mischung entsteht der delikate, nussige Geschmack. Enthält reichlich Ballaststoffe, Magnesium und wertvolle Omega-3-Fettsäuren.

**20% Saaten-
Mischung**





NEU
DESIGNED

GOURMET
PUMPERNICKEL

GOURMET
VOLLKORN CLASSIC



CA. 28
SCHEIBEN

SERVIERVORSCHLAG

SERVIERVORSCHLAG

SOCIAL MARKETING



5 cent
PRO
BROTDOSE

Brot

zu Gunsten des Deutschen
Kinderschutzbundes



16. Edition
PANEM ET ARTES
2009

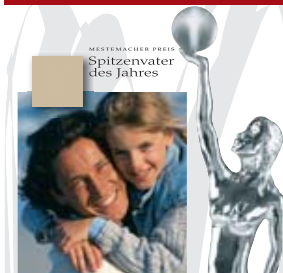
Mestemacher fördert

- starke Väter
- starke Kinder
- starke Managerinnen

MÄNNER-EMANZIPIATION

Wir fördern Gleichberechtigung

DIE GLEICHSTELLUNGSAKTIONEN



Mestemacher
the lifestyle-Bakery

MESTEMACHER PREIS
MANAGERIN DES JAHRES

www.mestemacher.de

MÄNNER-EMANZIPIATION

Wir fördern Gleichberechtigung

DIE GLEICHSTELLUNGSAKTIONEN



Mestemacher
the lifestyle-Bakery

MESTEMACHER
FRAÜNKALENDER

www.mestemacher.de

EINLADUNG

Sarah Wiener

trifft Väter
mit ihren Kindern



Halle 3.2 · B 020 / C 029

Sarah Wiener

auf dem Messestand der
Mestemacher GmbH
am

**Dienstag, 13. Oktober,
14.00-15.00 Uhr**



DIE BROTSCHNITTE FÜR DEN ALLTAG

appetitlich, frisch und gesund !?

Sarah Wiener gibt bei dem Belegen der Brotschnitten durch die Papa & ich Teams kommentierende und unterhaltende Ernährungsinformationen. Sarah Wiener kommuniziert mit „Papa+ich“-Teams und bezieht hierbei Prof. Dr. Ulrike Detmers (kleines Foto oben), Albert Detmers und Friedhelm Güthoff mit ein (u.a.: Würdigung der Lieblingsbrotschnitten).

Das Führungstrio (v. l. n. r.)
Fritz Detmers, Prof. Dr. Ulrike Detmers
und Albert Detmers präsentieren die
16. Edition der Brotdose „Panem et Artes“,
die bunte Kinderbilder zeigt. Kunden, die
diese Dose kaufen, unterstützen damit
den Deutschen Kinderschutzbund.



Foto: Carsten Borgmeier



Mestemacher der Vollkornspezialist

I M P R E S S U M

Herausgeber

Mestemacher GmbH · Am Anger 16 · 33332 Gütersloh
Telefon: 05241-87 09-0 · Telefax: 05241-87 09-89
info@mestemacher.de · www.mestemacher.de

Gesamtkonzeption und Realisation

Prof. Dr. Ulrike Detmers

Mitglied der Geschäftsführung und Gesellschafterin der Mestemacher-Gruppe
Leiterin Zentrales Markenmanagement und Social Marketing

Text

Prof. Dr. Ulrike Detmers

Designkonzeption und -realisation

Christina Burfeind Kommunikationsdesign, Hamburg