





Mestemacher der Vollkornspezialist

IMPRESSUM

Herausgeber

Mestemacher GmbH · Am Anger 16 · 33332 Gütersloh
Telefon: 05241-87 09-0 · Telefax: 05241-87 09-89
info@mestemacher.de · www.mestemacher.de

Gesamtkonzeption und Realisation

Prof. Dr. Ulrike Detmers

Mitglied der Geschäftsführung und Gesellschafterin der Mestemacher-Gruppe
Leitung Zentrales Markenmanagement und Social Marketing

Text

Prof. Dr. Ulrike Detmers

Designkonzeption und -realisation

Christina Burfeind Kommunikationsdesign, Hamburg

Druck

Graphische Betriebe Staats GmbH, Lippstadt

Inhalt

Markenprofil Seite 4 – 7

Produktprofil Seite 8 – 17

Moralprofil Seite 18 – 21

Historie Seite 22 – 23



Mestemacher ist ein Markenname

in der Nische von Brot und Backwaren. Das Markenimage prägen gesunder Geschmack, Bio-Brote und Ethnic-Bread, Lifestyle, höchste Produktqualität und -sicherheit, Produktinnovationen, optimale Bevorratung und moralisches Engagement für die Gleichstellung.

Gesunder Geschmack und Bio-Brote

Vollkorn- und Getreideprodukte sind die wichtigsten Ballaststoffquellen. Ernährungsbewusste Verbraucher wissen, dass täglich Vollkornprodukte auf dem Speiseplan stehen sollten. Der regelmäßige Verzehr von Vollkornbrot im Rahmen einer vollwertigen gemischten Kost hat eine gesundheitsfördernde Wirkung. Vollkornbrote und Vollkornprodukte halten die Verdauung in Schwung und binden Schadstoffe, wirken günstig auf den Cholesterinspiegel und vermindern das Krebsrisiko. Durch ihre cholesterinsenkende Wirkung beugen Ballaststoffe darüber hinaus der Entwicklung von Herz-Kreislauf-Erkrankungen vor. Ballaststoffe senken auch das Darmkrebsrisiko, denn aufgrund ihrer Wasserbindungs- und Quellfähigkeit verdünnen sie die Konzentration Krebs erregender Substanzen.

Mestemacher ist einer der ersten Hersteller von verpacktem Vollkornbrot in Bio-Qualität. Mit den Öko-Brotten und der Verwendung von Roggenvollkornschrot, Roggenvollkornmehl und Ölsaaten aus kontrolliert ökologischem Anbau fördert Mestemacher den aktiven Natur- und Artenschutz.

Zudem schützt Mestemacher die natürlichen Lebensgrundlagen Boden, Wasser und Luft und hilft, die Umwelt möglichst wenig zu belasten.

Höchste Produktqualität und -sicherheit

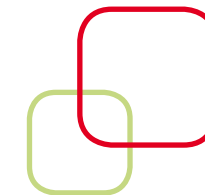
Die ballaststoffreichen Mestemacher Brote bieten eine sehr hohe Qualität und Sicherheitsstandards. Die ausschließlich von besonders geprüften Lieferanten stammenden Rohstoffe müssen präzise Spezifikationen erfüllen und strengen Qualitätskontrollen standhalten, um bei Mestemacher zum Einsatz zu gelangen. Zudem wird der gesamte Produktionsprozess ständig auf die Einhaltung der Qualitätsnormen hinsichtlich Produktsicherheit und Geschmack geprüft. Mestemacher ist nach den Kriterien der International Food Standard zertifiziert.



Preis der Deutschen Landwirtschaftsgesellschaft (DLG)



Landesehrenpreis für Lebensmittel NRW 2009



Innovationen gehören zu den Mega-Trends

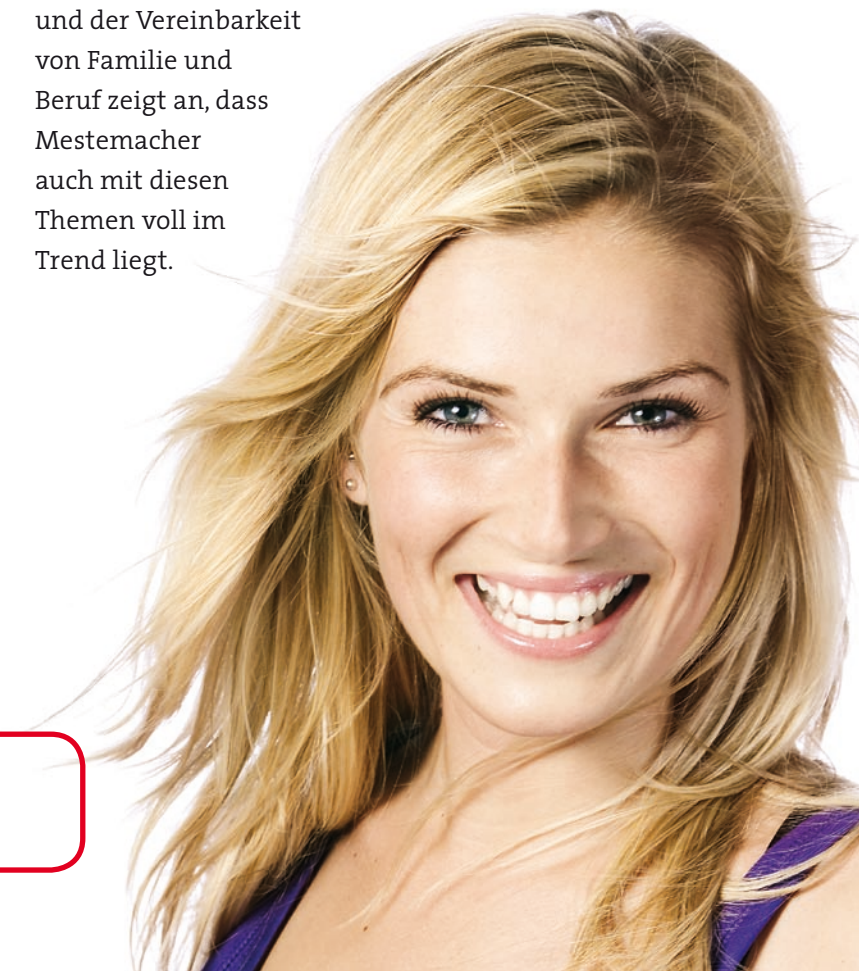
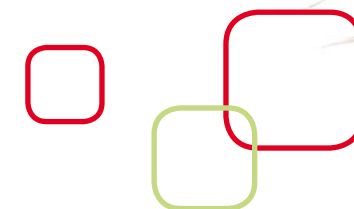
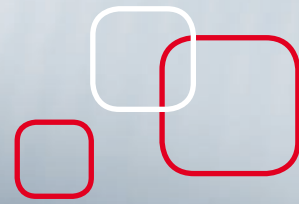
Convenience, Gesundheit, ökologische Nahrungsmittel und Ethnic-Food

Produktinnovationen

Mestemacher bringt mit Produktinnovationen Profil ins SB-Brotregal am Point of Sale. Die Neuheiten sind trendgerecht und dienen der Befriedigung der Bedürfnisse ausgewählter Käufertypen. Die Innovationen gehören zu den Mega-Trends Convenience, Gesundheit, ökologische Nahrungsmittel und Ethnic-Food. Mestemacher präsentiert unter anderem neue Bio-Brotsorten, übergroße vegetarische Tortilla-Wraps, Gourmet Toast Natur und Pikant, Gourmet-Saaten Brot, Müsli Toastbrötchen, Pizzabrot, Gourmet Pumpernickel, Gourmet Vollkorn Classic, sowie ein Vitaminbrot. Mestemacher begleitet die sich wandelnden Verbraucherbedürfnisse ständig durch neu entwickelte Erzeugnisse. Mit hohen Investitionen in Forschung und Entwicklung kann Mestemacher stets aktuelle Produkte anbieten, die den Bedürfnissen der Zeit entsprechen.

Moralisches Engagement für Gleichstellung und Kunst

Seit 2001 fördert Mestemacher mit aufeinander abgestimmten Aktionen die Gleichstellung von Mann und Frau in den beruflichen und familiären Lebenswelten. Die große Anzahl redaktioneller Beiträge über das moralisch-ethische Engagement zur Förderung der Emanzipation von Mann und Frau und der Vereinbarkeit von Familie und Beruf zeigt an, dass Mestemacher auch mit diesen Themen voll im Trend liegt.



Evergreens – Echte Klassiker

Aus echtem Schrot und Korn seit 1871
„Entdeck, was in Westfalen steckt!“



Gourmet Vollkorn-Rezepte
WWW.MESTEMACHER.DE

ECHT WESTFÄLISCHES VOLLKORN-BROT

Klassisches Vollkornbrot aus Westfalen
ohne Kruste. Backtradition seit 1871.
Auch in der 250g-Version erhältlich.



ECHT WESTFÄLISCHER PUMPERNICKEL

Brot-Delikatesse mit feinem süßlichen
Geschmack, der durch die lange,
schonende Backzeit von bis zu
20 Stunden entsteht.
Auch in der 250g-Version erhältlich.



PREMIUM VOLLKORN BROTKÖRBCHEN

Delikate, einzeln verpackte Vollkornbrote
für abwechslungsreichen Genuss und
eine ballaststoffreiche Ernährung.
Einfach zu bevorraten!
Ideal für Berufstätige mit wenig Zeit
zum Einkaufen.



Naturschutz Öko logisch!

Pionierleistung:
Die ersten Ur-Bio-Brote waren von uns!

FÜR MENSCH UND NATUR

Aus vollem Korn in der eigenen Mühle frisch gemahlen. Reich an wichtigen Ballaststoffen. Biologischer Anbau verzichtet auf chemische Spritz- und Düngemittel und schont unsere Umwelt.

Bio Dinkel + Grünkern · Bio Vollwert-Brot
Bio Vollkorn-Brot · Bio Dreikorn
Bio Sonnenblumen · Bio Volles Korn
Bio Leinsamen-Brot



DIE LANDWIRTSCHAFTLICHE ÖKOLOGIE FÖRDERN!

Naturschutz ist gut! Mestemacher ist aktiv für den Naturschutz tätig. Als erster Hersteller von verpackten Vollkornbrotten aus kontrolliert biologischem Anbau fördern wir seit fast 20 Jahren die Existenz und das betriebliche Wachstum von Öko-LandwirtInnen. Seit der ersten Erzeugung in unserem Gütersloher Backbetrieb mit hauseigener Großmühle sind jährlich delikate Geschmacksrichtungen entwickelt worden. Die Bio-Brotarten sind 2007 um ein Bio Family Brotkörbchen erweitert worden. Das Brotkörbchen bietet dem Konsumenten drei Sorten in sieben Portionen.



Besondere Beachtung erhält seit Jahren das Bio-Schulbrot von Mestemacher.

Dabei handelt es sich um ein mildes Vollkornbrot mit Haferflocken, Sonnenblumenkernen und Süßmolkepulver, das sich durch den Calciumgehalt besonders positiv auf den Organismus auswirkt. Mestemacher empfiehlt das Produkt auch Erwachsenen, denn die Eltern sind für die Kinder wichtige Imitationsmodelle. Das Brot soll auch einen wichtigen Beitrag gegen Übergewicht und Fettleibigkeit leisten. Für das Jahr 2003 wurde festgestellt, dass rund acht Prozent der deutschen Kinder fettstark sind. Jedes fünfte deutsche Kind ist bereits heute dauerhaft übergewichtig und ca. 30 Prozent der deutschen Jugendlichen kommen nicht mehr von der Fettleibigkeit herunter. Lediglich ein Drittel der männlichen Bevölkerung Deutschlands kann derzeit als normalgewichtig bezeichnet werden. Bei den Frauen ist es etwas weniger als die Hälfte.



Serviervorschlag

Gourmet-Brote

für den besonders anspruchsvollen Genießer



ZUR ANUGA 2009 ...

... präsentiert Mestemacher traditionelle runde Vollkornbrot- und Pumpernickelscheiben in einer modernisierten Umverpackung und unter einem neuen Titel. Mit Gourmet Vollkorn Classic und Gourmet Pumpernickel greifen wir ein Qualitätsmerkmal auf (Gourmet), das uns von Verbrauchern immer wieder attestiert wird. Diese Produkte verwenden Privathaushalte als auch Caterer gerne als Basis für delikate Brotbeläge. Die fertigen Brotscheiben (+ Belag) eignen sich hervorragend als modernes Fingerfood.

Serviervorschlag



FITNESSBROT

Ideal für eine cholesterinbewusste und ballaststoffreiche Ernährung. Aus vollem Korn in der eigenen Mühle frisch gemahlen.



FITNESS TOASTBRÖTCHEN DREIKORN UND ROGGEN

100g der Fitness Toastbrötchen decken **34%** (Roggen) des Tagesbedarfs an Ballaststoffen.

FIT FOR LIFE – GENIESSE DEN TAG!

Zur körperlichen und geistigen Fitness gehört eine gesunde Ernährung. Nur damit läuft Ihr Körper zur Höchstform auf. Einen aktiven Beitrag zu Ihrem Wohlbefinden leisten unsere Trendsetter-Produkte: würzige Roggenvollkornbrote in verschiedenen Sorten. Ganz egal, wonach Ihnen der Geschmack steht: Ob nach Fitness-Brot mit Hafer und Weizenkeimen oder nach Kürbiskern-Brot - die kernigen Spezialitäten von Mestemacher bringen Sie in Form.

Internationale Brotspezialitäten

Pita, Pizza & Co.: Think global, act local

Via Internet wächst die Welt zusammen – auch geschmacklich. Südländische Weizenspezialitäten wie Pita-Brote und Pizza bieten wir in bester Qualität an. Für mehr Vielfalt zum Frühstück haben wir Toast-Brötchen mit gehackten Sonnenblumenkernen entwickelt. Die Minis können mit unterschiedlichem Belag oder gefüllt serviert werden. Indische Geschmackserlebnisse liefern unsere echten Mini Naan Brote und Wraps nach indischer Chapatis-Art – Italien wird durch die mediterranen Pizza-Brot-Variationen präsentiert – Californian lifestyle genießen durch original Wraps – ursprünglich aus dem Mittelmeerraum kommen unsere Pita-Taschen. Ob süß oder herzhaft gefüllt – die halbfertig gebackenen Pita-Brote sind nicht nur als Party-Snack beliebt.



PITA WEIZEN
6 Brottaschen zum Füllen



PITA SONNENBLUMEN
5 Brottaschen mit
Sonnenblumenkernen



PITA MEDITERRAN
4 Brottaschen zum
Füllen oder Dippen



MINI NAAN BROT
nach Indischer Tandoori-Art, Klassisch Natur



MINI NAAN BROT
nach Indischer Tandoori-Art,
mit Knoblauch und Koriander



WRAPS XL
XL Tortilla Wraps zum Füllen und Einwickeln
It's easy! Wrap & Roll!



CALIFORNIA WRAPS WEIZEN
Dünne Fladenbrote zum Füllen und Einwickeln.
Leichte Zubereitung in der Mikrowelle oder
Pfanne.



Rezepte: www.mestemacher.de

Panem et Artes

Brot und Kunst

Panem et Artes

Hinter der Aktion „Panem et Artes“ verbirgt sich eine für mehrere Jahre geplante Brot-Schmuckdosen-Edition. Geschnittenes rundgebackenes Vollkornbrot mit der Veredelungsingredienz Sonnenblumenkerne wird in 500 Gramm fassende Weißblechdosen gefüllt, die mit moderner Kunst bedruckt sind. Die Brotdosen werden anschließend heiß versiegelt und durch dieses Verfahren haltbar gemacht.

Mestemacher hat mit dieser moralisch-ethischen Aktion folgende Absichten:

Erstens entsteht eine Angebotsplattform und ein Präsentations-Forum für Malerinnen und Maler.

Zweitens unterstützt Mestemacher mit einer Lizenzgebühr die finanzielle Lage der Geförderten.

Drittens will die Vollkorngroßbäckerei das Interesse an moderner Malerei in der Öffentlichkeit stärken.

Viertens liefert Mestemacher mit der Brot-Kunst-Sammeldose einen Mehrfachnutzen für Konsumenten. Der Käufer erhält ein ballaststoffreiches Vollkornbrot und eine verzierte Kunstdose, die er für Alltagsgegenstände weiter verwenden kann.

Mestemacher hat mit Panem et Artes eine internationale Plattform zur Sichtbarmachung kreativer Köpfe geschaffen.



ECHT WESTFÄLISCHER
PUMPERNICKEL

ECHT WESTFÄLISCHES
VOLLKORNBROT

Dosenbrot ist ungeöffnet verzehrfrisch bis
zu 12 Monate.



Social Marketing

Für Gleichstellung und Vereinbarkeit von Familie und Beruf

Der Trend zur Moralisierung der Märkte steht erst am Anfang. Konsumenten präferieren demzufolge Produkte und Dienstleistungen, die zum Grundnutzen auch einen moralisch-ethischen Zusatznutzen auszeichnen. Dieser entsteht dann, wenn der Käufer den moralischen Werten und Normen, die Produzenten und Anbieter über Social Marketing Aktionen kommunizieren, eine positive Bedeutung zuschreibt. Mestemacher engagiert sich seit langer Zeit für die Gleichstellung von Frau und Mann und die Vereinbarkeit von Familie und Beruf sowie die Förderung von Künstlerinnen und Künstler. Konsumenten, die Gleichstellung und soziales Engagement für wichtig halten, liegen bei Mestemacher richtig. Einen Überblick über die gleichstellungs- und kunstorientierten Aktionen liefert der Abschnitt über die Moralprofile dieser Unternehmungen. Den Anfang der Kurzdarstellungen macht die jüngste Social Marketing Maßnahme, die Kindererziehung und Hausarbeit auch zur Männersache erklärt, und Väter, die sich bereits engagieren, jährlich mit hohem Preisgeld würdigt.



MESTEMACHER PREIS
MANAGERIN DES JAHRES



MESTEMACHER PREIS
Spitzenvater
des Jahres

seit 2006

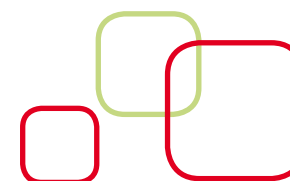


MESTEMACHER PREIS
Spitzenvater
des Jahres

MESTEMACHER PREIS „SPITZENVATER DES JAHRES“

Seit 2006 zeichnet Mestemacher zwei Spitzenväter aus. Das Preisgeld beträgt zweimal 5000 Euro. Die Aktion strebt danach, den väterlichen Einfluss auf die Entwicklung des Kindes auszuweiten. Entgegen der weit verbreiteten Meinung, dass die Mutter die wichtigste Bezugsperson der ersten Lebensjahre des Kindes ist, hat die Wissenschaft längst nachgewiesen, dass der Va-

ter für die Entwicklung des Kleinst-, Klein- und Schulkindes eine ebenso wichtige Rolle spielt. Das Projekt bricht mit der traditionellen Vorstellung, dass für die ersten Monate und Lebensjahre allein die Mutter zuständig ist. Betont wird vielmehr die Notwendigkeit einer intensiven Beziehung zwischen Vätern und ihren Kindern von Anfang an.



seit 2001



1.PLATZ
7.500 Euro

2.PLATZ
5.000 Euro

3.PLATZ
2.500 Euro

4.-10.PLATZ
jeweils 250 Euro



MESTEMACHER PREIS MANAGERIN DES JAHRES

Zu den Zielen dieser Aktion, die im Jahr 2002 aus der Taufe gehoben wurde, zählen die

- **Herausstellung wirtschaftlicher Kompetenz von Wirtschaftsfachfrauen in der Männerwelt Wirtschaft**
- **Förderung einer wirtschaftlichen Kultur, die Frauen und Männer gestalten**
- **Präsentation weiblicher Leitbilder für weibliche Nachwuchsmanagerinnen**

In der Männerwelt Wirtschaft sollen kompetente Managerinnen herausgestellt werden, die eingefahrene Vorstellungen über weibliche Eigenschaften widerlegen. Diese Frauen sind durchsetzungsfähig und ertragsorientiert. Sie dienen Nachwuchsmanagerinnen als Vorbilder.

Die Philosophie

Der Preis orientiert sich an den Prinzipien des Gender Mainstreaming. Sowohl auf europäischer Ebene als auch in der Bundespolitik Deutschlands setzt Gender Mainstreaming auf die systematische Einbeziehung beider Geschlechter in die Gestaltung aller Strukturbereiche menschlicher Existenz. Insbesondere geht es um die Förderung geschlechtlicher Parität bei der Spitzenbesetzung von Positionen in Politik und Wirtschaft.

seit 2002



MESTEMACHER PREIS
MANAGERIN DES JAHRES

MESTEMACHER „KITA-Preis“

Seit 2001 wird in jährlich wechselnden Städten oder Metropolregionen der Mestemacher KITA-Preis verliehen. Das Preisgeld beträgt insgesamt 16.750 Euro. Es verteilt sich wie folgt (siehe links):

Die Idee

Kindertagesstätten mit einem ausgezeichneten Leistungsangebot zur Vereinbarkeit von Familie und Beruf zu fördern, ist das Anliegen des Mestemacher KITA-Preises. Darüber hinaus engagiert sich das Projekt für eine geschlechterdemokratische Erziehung sowie für eine individuelle Entwicklung von Kindern. Einmal jährlich wird

die Auszeichnung an zehn vorbildliche Einrichtungen in Regionen eines ausgewählten Bundeslandes vergeben. Privat oder öffentlich getragen – um den Mestemacher KITA-Preis kann sich jede Kindertagesstätte bewerben.

Die Kriterien

- Förderung einer geschlechterdemokratischen Erziehung
- Unterstützung bei der Vereinbarkeit von Familie und Beruf
- Qualität der pädagogischen Arbeit
- Engagement der Erzieherinnen

MESTEMACHER FRAUENKALENDER

Der Mestemacher Frauenkalender 2010 enthält neben der Terminplanung eine große Sammlung herausragender Frauen des 20. und 21. Jahrhunderts.

Mit dieser Anthologie ist das Ziel verknüpft, das vielfältige und brillante berufliche Leistungsspektrum von Frauen hervortreten zu lassen und auf eine Emanzipation des Mannes bezüglich der Kindererziehung aufmerksam zu machen.

In einem informativen Sonderteil werden „Herausragende Frauen des 20. und 21. Jahrhunderts“ porträtiert. Im abgelaufenen 20. und 21. Jahrhundert gibt es sehr viele interessante Frauen, die aufgrund ihrer besonderen Leistungen für die Gesellschaft in eine ausgewählte Sammlung aufgenommen werden sollen. Diese Sammlung ist im Aufbau und wird jährlich erweitert. Bundeskanzlerin Angela Merkel wird ebenso abgebildet und porträtiert wie Beate Uhse, die Pionierin der Förderung sexueller Aufklärung.

Seit 2007 enthält der Frauenkalender zusätzlich eine Anthologie mit „Spitzenväter des 21. Jahrhunderts“. Sie ist im Aufbau und beinhaltet Kurzbeschreibungen von Vätern, die entweder Familie und Beruf unter einen Hut

bringen oder sich als Vollzeitvater um das Gedeihen und die Förderung des kleinen Nachwuchses kümmern.

Der Mestemacher Frauenkalender ist ein Geschenk der Großbäckerei und käuflich nicht

zu erwerben. Der Sonderteil mit den porträtierten Frauen kann aber von der Website der Mestemacher GmbH (www.mestemacher.de) heruntergeladen werden.



Von der Dorfbäckerei zum Weltmarktführer

für Pumpernickel und Vollkornspezialitäten – Das Unternehmen und seine Geschichte

Die Geschichte der Großbäckerei für Vollkornbrote und internationale Brotspezialitäten Mestemacher begann 1871. Der Schuhmachermeister Johann Heinrich Mestemacher richtete in Gütersloh für seinen 20-jährigen Sohn und Bäckermeister Wilhelm eine Bäckerei ein. Wilhelm Mestemacher gründete nach mehr als 35 Jahren als Stadtbäcker 1910 eine Spezialbäckerei für Pumpernickel. Zur Gründung der Spezialbäckerei bewegten Wilhelm Mestemacher die guten Marktchancen des Pumpernickels, der im 19. Jahrhundert auch über Westfalens Grenzen hinaus bekannt und in den städtischen Haushalten wohlhabender Familien zu einer Delikatesse geworden war. Weitere Käufergruppen konnte Wilhelm Mestemacher bei den Anhängern der Lebensreformbewegung erwarten.

Diese Ende des 19. Jahrhunderts entstandene Bewegung kritisierte die negativen Folgen der Industrialisierung auf den Menschen und rief zur Rückkehr zu „natürlichen“ Lebensformen auf. Dazu gehörte auch eine vollwertige Kost.

In den 50er und 60er Jahren wächst das Unternehmen bis auf 120 Beschäftigte. Die Spezialvollkornbrote und der Pumpernickel werden sowohl im In- als auch Ausland verkauft. Seit 1985 gehört die heutige Mestemacher GmbH den beiden Familienstämmen Detmers. Das Top-Management der Großbäckerei für Vollkornbrote und internationale Brotspezialitäten repräsentieren Albert Detmers, die Autorin, Prof. Dr. Ulrike Detmers sowie Fritz Detmers. Der Gruppenumsatz konnte in der Zeitspanne von 1985 bis 2008 von 3,2 Mio. Euro auf rund 111 Mio. Euro gesteigert werden. Das erfolgreiche Markenprofil von heute ist dabei das Ergebnis der Konzentration auf die eindeutig definierte Kernkompetenz des Vollkorn- und Pumpernickelspezialisten, die in der Geschichte des Unternehmens gepflegt und behutsam weiterentwickelt wurde.

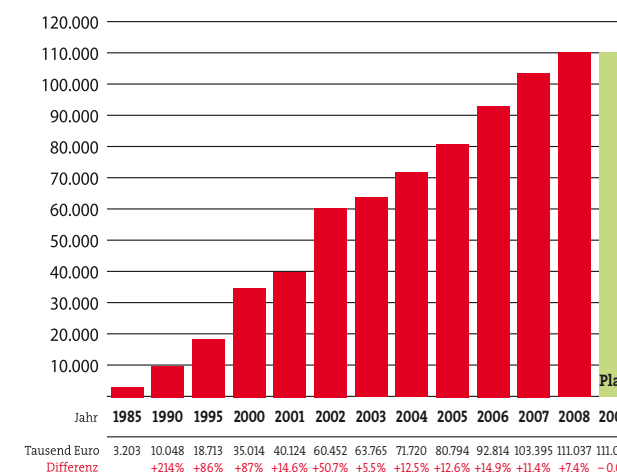


UMSATZENTWICKLUNG

Gründung: 1871
 Beschäftigte in der Gruppe: 553
 Ausbildungsbetrieb
 Umsatz in der Gruppe:
 2006: 92,8 Mio. Euro
 2007: 98 Mio. Euro
 2008: 111 Mio. Euro
 2009: 111 Mio. Euro (Plan)

Dabei ist es für den aktuellen Markterfolg von zentraler Bedeutung, Produktentwicklung, unternehmerische Verhaltensweisen und Markenbotschaften in Einklang zu bringen und über die Produkte hinaus in allen Kanälen zu kommunizieren. Das heißt, das Markenprofil, das Produktprofil und das Moralprofil sind eng miteinander verknüpft und ergeben gemeinsam das Bild des Unternehmens und der Marke Mestemacher.

Unternehmensentwicklung



Das Umsatzwachstum von 50,7% im Jahr 2002 ist u.a. zurückzuführen auf den Kauf der Aerzener Brot und Kuchen GmbH.



Albert Detmers
Geschäftsführender Gesellschafter



Prof. Dr. Ulrike Detmers
Mitglied der Geschäftsführung und Gesellschafterin der Mestemacher Gruppe
Leitung Zentrales Markenmanagement und Social Marketing



Fritz Detmers
Geschäftsführender Gesellschafter



www.mestemacher.de

Mestemacher GmbH
33254 Gütersloh · Postfach 2451
Telefon 05241 8709-0
info@mestemacher.de