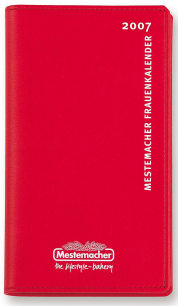
Mein Wohlfühlbrot

Presse-Information · Press Release

Social Marketing Projekte der Mestemacher GmbH

Initiatorin: Prof. Dr. Ulrike Detmers

Prof. Dr. Ulrike Detmers
Mitgesellschafterin der Mestemacher-Gruppe.
Leiterin der Ressorts Markenmanagement und
Social Marketing.



MESTEMACHER – GROSSBÄCKEREI FÜR VOLLKORNBROTE UND INTERNATIONALE BROTSPEZIALITÄTEN SEIT 1871

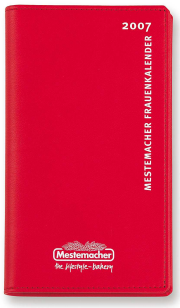
Mestemacher GmbH · Am Anger 16 · 33332 Gütersloh
Pressekontakt: Prof. Dr. Ulrike Detmers
Telefon 05241-87 09 68 · Fax 05241-87 09 45 · ulrike.detmers@mestemacher.de
www.mestemacher.de

Mein Wohlfühlbrot

Presse-Information · Press Release

Inhaltsverzeichnis

1. Mestemacher Preis Spitzenvater des Jahres
2. Mestemacher Frauenkalender
3. MESTEMACHER PREIS MANAGERIN DES JAHRES
4. Mestemacher KITA-Preis
5. Panem et Artes



MESTEMACHER – GROSSBÄCKEREI FÜR VOLLKORNBROTE UND INTERNATIONALE BROTSPEZIALITÄTEN SEIT 1871

Mestemacher GmbH · Am Anger 16 · 33332 Gütersloh
Pressekontakt: Prof. Dr. Ulrike Detmers
Telefon 05241-87 09 68 · Fax 05241-87 09 45 · ulrike.detmers@mestemacher.de
www.mestemacher.de

Presse-Information · Press Release

Mein Wohlfühlbrot

Mestemacher Preis Spitzenvater des Jahres

Seit 2006, 3. Ausschreibung und Verleihung, jährliche festliche Verleihung an zwei Spitzenväter

Preisgeld: 2 x 5.000 Euro

Ziele des Projektes „Mestemacher Preis Spitzenvater des Jahres"

1. Stärkung der Leistungs- und Wettbewerbskraft von Wirtschaft und Unternehmen (Profit- und Non-Profitunternehmen)

Der Spitzenvater des Jahres verständigt sich mit der Mutter und findet mit ihr gemeinsam eine Lösung, wie beide Beruf und Familie unter einen Hut bringen können. Das partnerschaftliche Übereinkommen erspart den Unternehmen komplizierte Personalplanung und -beschaffung und macht es den Eltern möglich, schnell wieder für den Arbeitgeber da zu sein. Das Fehlbesetzungsrisiko ist damit für die Unternehmen gering, da die eingearbeiteten Eltern ihren jeweiligen Arbeitsplatz auch wenn sie Kinder zu versorgen haben schnell wieder besetzen. Unternehmen können mit Spitzenvätern sowohl strategisch als auch operativ sicherer planen.

2. Tendenzielle Erhöhung des Anteils von Zweiversorgerehen

Dank der praktizierten Partnerschaft in Ehe und Familie kann jeder Elternteil wirtschaftliche Selbstständigkeit erlangen und zum Familienunterhalt beitragen. Mutter und Vater sind in der finanziellen Lage, die Altersvorsorge zu gestalten und der verbreiteten Altersarmut insbesondere bei vielen allein stehenden älteren Frauen vorzubeugen. Zweiversorgerehen sind unabhängiger von staatlichen Transferleistungen und können mehr Geld in die Entwicklung der Kinder investieren.

3. Ausdehnung des väterlichen Einflusses auf die Entwicklung des Kindes

Das Projekt "Mestemacher Preis Spitzenvater des Jahres" strebt danach, die Wichtigkeit der Rolle des Vaters für die Entwicklung des Kleinst-, Klein- und Schulkindes ins öffentliche Bewusstsein zu rufen. Das Projekt bricht mit der traditionellen Vorstellung, dass für die ersten Monate und Lebensjahre allein die Mutter zuständig ist. Betont wird vielmehr die Notwendigkeit einer intensiven Beziehung zwischen Vätern und ihren Kindern von Anfang an.

Mestemacher GmbH · Am Anger 16 · 33332 Gütersloh
Pressekontakt: Prof. Dr. Ulrike Detmers
Telefon 05241-87 09 68 · Fax 05241-87 09 45 · ulrike.detmers@mestemacher.de
www.mestemacher.de

Presse-Information · Press Release

Mein Wohlfühlbrot

Mestemacher Frauenkalender

Seit 2005, im Jahr 2007 ist die 3. Edition erschienen

Der Mestemacher Frauenkalender 2007 enthält neben der Terminplanung eine große Sammlung herausragender Frauen des 20. und 21. Jahrhunderts.

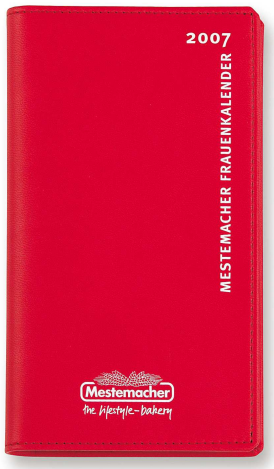
Mit dieser Anthologie ist das Ziel verknüpft, das vielfältige und brillante berufliche Leistungsspektrum von Frauen hervortreten zu lassen.

In einem informativen Sonderteil werden **„Herausragende Frauen des 20. und 21. Jahrhunderts“** porträtiert. „Im abgelaufenen 20. und 21. Jahrhundert gibt es sehr viele interessante Frauen, die aufgrund ihrer besonderen Leistungen für die Gesellschaft in eine ausgewählte Sammlung aufgenommen werden sollen. Diese Sammlung ist im Aufbau und wird jährlich erweitert“, schreibt die Initiatorin Prof. Dr. Ulrike Detmers im Vorwort der aktuellen Ausgabe. Bundeskanzlerin Angela Merkel wird ebenso abgebildet und porträtiert wie Beate Uhse, die Pionierin der Förderung sexueller Aufklärung.

Seit 2007 enthält der Frauenkalender zusätzlich eine Anthologie mit **„Spitzenväter des 21. Jahrhunderts“**. Sie ist im Aufbau und beinhaltet Kurzbeschreibungen von Vätern, die entweder Familie und Beruf unter einen Hut bringen oder sich als Vollzeitvater um das Gedeihen und die Förderung des kleinen Nachwuchses kümmern.

In der Darstellung der Väter werden wichtige Merkmale des familiären Zusammenlebens beschrieben. Die Kinderbetreuung und die Förderung der Karriere der Frau übernehmen die Väter mir großer Selbstverständlichkeit. Ausgangspunkt für diese Familienaktionen und das gleichstellungsorientierte Engagement sind die Vorstellungen, die diese neuen Väter von der Rolle der Frau in der Gesellschaft haben. Die Anthologie wird jährlich erweitert.

Der Mestemacher Frauenkalender ist ein Geschenk der Großbäckerei und käuflich nicht zu erwerben. Der Sonderteil mit den porträtierten Frauen kann aber von der Website der Mestemacher GmbH (www.mestemacher.de) heruntergeladen werden.



MESTEMACHER – GROSSBÄCKEREI FÜR VOLLKORNBROTE UND INTERNATIONALE BROTSPEZIALITÄTEN SEIT 1871

Mestemacher GmbH · Am Anger 16 · 33332 Gütersloh
Pressekontakt: Prof. Dr. Ulrike Detmers
Telefon 05241-87 09 68 · Fax 05241-87 09 45 · ulrike.detmers@mestemacher.de
www.mestemacher.de

Presse-Information · Press Release

Mein Wohlfühlbrot

MESTEMACHER PREIS MANAGERIN DES JAHRES

Seit 2002, 6. Ausschreibung und Verleihung,
jährliche festliche Verleihung

Preis: Wertvolle Silberstatue OECONOMIA
5.000 Euro für soziale Zwecke

Die Ziele

- Herausstellung wirtschaftlicher Kompetenz von Wirtschaftsfachfrauen in der Männerwelt Wirtschaft
- Förderung einer wirtschaftlichen Kultur, die Frauen und Männer gestalten
- Präsentation weiblicher Leitbilder für weibliche Nachwuchsmanagerinnen

Ziel des Preises ist es, in der Welt der Wirtschaft kompetente Managerinnen als weibliche Leitbilder zu exponieren.

Die Philosophie

Der Preis orientiert sich an den Prinzipien des *Gender Mainstreaming*. Sowohl auf europäischer Ebene als auch in der Bundespolitik Deutschlands setzt *Gender Mainstreaming* auf die systematische Einbeziehung beider Geschlechter in die Gestaltung aller Strukturbereiche menschlicher Existenz. Insbesondere geht es um die Förderung geschlechtlicher Parität bei der Spitzenbesetzung von Positionen in Politik und Wirtschaft.

Das Anforderungsprofil der Preisträgerin

Das Anforderungsprofil an die **MANAGERIN DES JAHRES** beinhaltet die Qualität der Berufsbiografie sowie das Engagement für die Gleichstellung von Mann und Frau.

Die persönlichen Kriterien zur Auswahl orientieren sich außerdem am Konzept: *Work-Life-Balance*. Die Preisträgerin soll nicht nur in ihrer beruflichen Rolle Herausragendes leisten, sondern nach Harmonisierung von Beruf, Familie, Freizeit und Lebensqualität streben und in diesem Sinne ein Vorbild sein.

Preisträgerinnen **MESTEMACHER PREIS MANAGERIN DES JAHRES:**
Martina Sandrock, Regine Stachelhaus, Prof. Dr. Helga Rübsamen-Waigmann, Dr. Ilona Lange, Dagmar Bollin-Flade (v.o.n.u.)

Mestemacher GmbH · Am Anger 16 · 33332 Gütersloh
Pressekontakt: Prof. Dr. Ulrike Detmers
Telefon 05241-87 09 68 · Fax 05241-87 09 45 · ulrike.detmers@mestemacher.de
www.mestemacher.de

Mein Wohlfühlbrot

Presse-Information · Press Release

Mestemacher KITA-Preis

Seit 2001, jährliche Vergabe, im Jahr 2007 findet die 7. Verleihung statt

Preis: insgesamt 16.750 Euro an 10 vorbildliche Kindertagesstätten

Die Idee

Kindertagesstätten mit einem ausgezeichneten Leistungsangebot zur Vereinbarkeit von Familie und Beruf zu fördern, ist das Anliegen des **Mestemacher KITA-Preises**. Darüber hinaus engagiert sich das Projekt für eine geschlechterdemokratische Erziehung sowie für eine individuelle Entwicklung von Kindern. Einmal jährlich wird die Auszeichnung an zehn vorbildliche Einrichtungen in Regionen eines ausgewählten Bundeslandes vergeben. Privat oder öffentlich getragen - um den **Mestemacher KITA-Preis** kann sich jede Kindertagesstätte bewerben.

Die Kriterien

- Förderung einer geschlechterdemokratischen Erziehung
- Unterstützung bei der Vereinbarkeit von Familie und Beruf
- Qualität der pädagogischen Arbeit
- Engagement der Erzieherinnen

Die Preise

1.PLATZ	€ 7.500
2.PLATZ	€ 5.000
3.PLATZ	€ 2.500
4.-10.PLATZ	jeweils € 250

MESTEMACHER – GROSSBÄCKEREI FÜR VOLLKORNBROTE UND INTERNATIONALE BROTSPEZIALITÄTEN SEIT 1871

Mestemacher GmbH · Am Anger 16 · 33332 Gütersloh
Pressekontakt: Prof. Dr. Ulrike Detmers
Telefon 05241-87 09 68 · Fax 05241-87 09 45 · ulrike.detmers@mestemacher.de
www.mestemacher.de

Panem et Artes

Seit 1994, jährlich wechselnd, im Jahr 2007 erschien die 15. Edition

Die Inhalte

Hinter **Panem et Artes** verbirgt sich eine für mehrere Jahre geplante Brot-Schmuckdosen-Edition. Geschnittenes rundgebackenes Vollkornbrot mit der Veredlungsingredienz Sonnenblumenkerne wird in 500 Gramm fassende Weißblechdosen gefüllt, die mit moderner Kunst bedruckt sind. Die Brotdosen werden anschließend heiß versiegelt und durch dieses Verfahren haltbar gemacht.

Die Ziele

1. Erzielung einer Angebotsplattform / eines Präsentations-Forums für Malerinnen und Maler auf der Brot-Kunst-Sammeldose
2. Förderung der materiellen Basis mit einer Lizenzgebühr
3. Stärkung des Interesses an moderner Malerei in der Öffentlichkeit
4. Mehrfachnutzen für Konsumenten - Fitmachendes Vollkornbrot, geschnitten, mit Sonnenblumenkernen + Kunstdosen für Alltagsgegenstände

Die Philosophie

Brot wie Kunst sind lebensnotwendige Produkte. Brot wie Kunst dienten und dienen der Geschmacksbildung und vor allem: Brot und Kunst weisen über sich hinaus.

Gerade das Brot hat seit jeher eine zentrale Stellung in Glauben und Brauchtum der Menschen. Auch das schöpferische Gestalten aus den verschiedensten Materialien oder mit den Mitteln der Farbe, der Sprache, der Töne in Auseinandersetzung mit der Natur ist von Bestand.
Brot und Kunst haben sich, blicken wir auf dir Ursprünge bis heute, hinsichtlich ihrer Bedeutungen durch Zivilisations- und Kultivierungsprozesse gewandelt. → *Elementar ist geblieben, dass beide dem Genuss und der Geschmacksbildung dienen.*

Mestemacher hat mit **Panem et Artes** eine internationale Plattform zur Sichtbarmachung kreativer Köpfe geschaffen.

2007
"Berliner Köpfe" von Kitty Kahane, Berlin

2006
"MARLENE REICHSTAG GOLD BLACK" und „MARLENE REICHSTAG SILVER BLUE" von Andreas Reimann, Wien

2003
"Die Fee" von Kalina Maloyer

2001/I
"Blütenrausch"
von Doris Papenbreer

1999
"Song of happiness" der Chinesin Li Jie

1994
"Concrescismo" von Ippazio Fracasso

Mestemacher GmbH · Am Anger 16 · 33332 Gütersloh
Pressekontakt: Prof. Dr. Ulrike Detmers
Telefon 05241-87 09 68 · Fax 05241-87 09 45 · ulrike.detmers@mestemacher.de
www.mestemacher.de