

## 7. Unternehmensgruppe MESTEMACHER

### TOP-MANAGEMENT:

**Geschäftsführende Gesellschafter:** Albert Detmers und Fritz Detmers

**Mitgesellschafterin der Mestemacher-Gruppe.  
Leiterin der Ressorts Markenmanagement und Social Marketing.** Prof. Dr. Ulrike Detmers

### Qualitative Merkmale

<b>Mitgliedsfirmen / Inland:</b>	Mestemacher GmbH, Gütersloh	Modersohns Mühlen- und Backbetrieb GmbH, Lippstadt	Detmers Getreide- Vollwertkost GmbH, Bielefeld	Aerzener Brot GmbH, Aerzen
<b>Sortimentsschwer- punkte:</b>	Vollkornbrot-Spezialitäten Ethnic-Food-Spezialitäten	Dosenbrote Vollkornbrot-Spezialitäten	Müsli & Cerealien	Vollkornbrote TK-Kuchen Frischkuchen
<b>Positionierung:</b>	<p><b>Marke Mestemacher:</b> Nischenanbieter für Brotspezialitäten im SB-Bereich als Alternative zum Brot-Frisch-Dienst</p> <p><b>Marke Aerzener:</b> Preiseinstiegssortiment für Frischbrot sowie TK-Kuchen von handwerklicher Qualität</p>			

### Quantitative Merkmale

<b>Umsatz der Gruppe:</b>	2004: 71,7 Mio. Euro	2005: 80,8 Mio. Euro	2006: 92,8 Mio. Euro	2007 (geplant): 98,0 Mio. Euro
<b>Investitionen der Gruppe:</b>	2004: 2,2 Mio. Euro	2005: 1,7 Mio. Euro	2006 (Ist): 6,2 Mio. Euro	2007 (geplant): 4,6 Mio. Euro
<b>Exportanteil:</b>	2006: ca. 18%			
<b>Mitarbeiter der Gruppe:</b>	2006: 489			

### Auslandsbeteiligung

<b>Verbundenes Unternehmen Ausland:</b>  BENUS Spółka z o.o., Poznan (Posen), Polen	<b>Sortimentsschwerpunkte / BENUS Spółka z o.o.:</b>  Toastbrote Vollkornbrotspezialitäten, Müsli Hochwertiges Paniermehl
---	---