

Das Unternehmensprofil der Mestemacher-Gruppe

GESCHÄFTSLEITUNG:

Geschäftsführende Gesellschafter

Albert Detmers und Fritz Detmers

**Mitglied der Geschäftsführung und Gesellschafterin
Leitung Zentrales Markenmanagement und Social Marketing.**

Prof. Dr. Ulrike Detmers

Qualitative Merkmale

Mitgliedsfirmen / Inland:	Mestemacher GmbH, Gütersloh	Modersohns Mühlen- und Backbetrieb GmbH, Lippstadt	Detmers Getreide- Vollwertkost GmbH, Bielefeld	Aerzener Brot und Kuchen GmbH, Aerzen
Sortimentsschwer- punkte:	Vollkornbrot-Spezialitäten Ethnic-Food-Spezialitäten	Dosenbrote Vollkornbrot-Spezialitäten	Müsli & Cerealien	Vollkornbrote TK-Kuchen Frischkuchen
Positionierung:	<p>Marke Mestemacher: Nischenanbieter für Brotspezialitäten im SB-Bereich als Alternative zum Brot-Frisch-Dienst</p> <p>Marke Aerzener: Preiseinstiegssortiment für Frischbrot sowie TK-Kuchen von handwerklicher Qualität</p>			

Quantitative Merkmale

Umsatz der Gruppe:	2005: 80,8 Mio. Euro	2006: 92,8 Mio. Euro	2007: 103,4 Mio. Euro	2008 (geplant): 110,0 Mio. Euro
Investitionen der Gruppe:	2005: 1,7 Mio. Euro	2006: 6,2 Mio. Euro	2007: 4,8 Mio. Euro	2008 (geplant): 2,5 Mio. Euro
Exportanteil:	2007: ca. 18%			
Mitarbeiter der Gruppe:	2007: 554			

Auslandsbeteiligung

Verbundenes Unternehmen Ausland: BENUS Spółka z o.o., Poznan (Posen), Polen	Sortimentsschwerpunkte / BENUS Spółka z o.o.: Toastbrote Vollkornbrotspezialitäten, Müsli Hochwertiges Paniermehl
---	---