

IMPRESSUM

MARKANT Magazin

64. Jahrgang

Erscheint einmal im Monat für
Partner der MARKANT

HERAUSGEBER

MARKANT AG, Pfäffikon (CH)
Internet: www.markant.com

KONZEPTION UND INHALT

Bernhard Delakowitz, Tel. +41 58 4502-506
Renate Menner, Tel. +49 781 616-5273

REDAKTION

Steffi Simone Müller (Chefredaktion)
Tel. +49 7225 916-253
Sibylle Menzel, Tel. +49 7225 916-215

GRAFIK

Alexandra Daul

MITARBEITER DIESER AUSGABE

Renate Menner, Bernhard Delakowitz,
Andreas Hoffmann, Bernd Liening,
Klaus Manz, Brigitte Oltmanns, Sandra
Rauch, Inka Stonjek, Hedda Thielking

VERLAGSLEITUNG

Maria Akhavan

ANZEIGEN

medialog GmbH & Co. KG

ANZEIGENLEITUNG

Florian Castello, Tel. +49 7225 916-276

ANZEIGENVERKAUF

Björn Kleffner, Tel. +49 7225 916-272
Sevda Srna, Tel. +49 7225 916-278

ANZEIGENDISPOSITION

Tel. +49 7225 916-130

ANZEIGENPREISLISTE

Nr. 19, gültig ab 1.1.2019

EINZELVERKAUFSPREIS

€ 5,40

DRUCK

pva,
Druck und Medien-Dienstleistungen GmbH
Industriestraße 15
76829 Landau/Pfalz

VERLAG

medialog GmbH & Co. KG
Medienplatz 1, 76571 Gaggenau
Tel. +49 7225 916-230
Fax +49 7225 916-290
Internet: www.medialog.de
E-Mail: medialog@medialog.de
ISSN 2197-4101

Für unverlangt eingesandte Manuskripte wird keine Haftung übernommen. Die Zeitschrift wird zum Monatsanfang ausgeliefert. Reklamationen über nicht erhaltene Hefte können beim Verlag nur innerhalb von drei Monaten nach der zuletzt fälligen Zustellung gestellt werden. Bei Nichtbelieferung ohne Verschulden des Verlages oder im Falle höherer Gewalt (z.B. Streik etc.) besteht kein Entschädigungsanspruch. Gedruckt auf chlorfrei gebleichtem Papier. ©medialog GmbH & Co. KG, Gaggenau, Germany.

TITELBILD: iStock

PRODUKTFOTOS: Hersteller



Brot mit Mehrfachnutzen

Mestemacher ist mit seinem vielfältigen Portfolio an Brotspezialitäten auf Erfolgskurs. Prof. Dr. Ulrike Detmers, Gesellschafterin und Mitglied der Geschäftsführung der Mestemacher-Gruppe, erklärt die Hintergründe.



Im Geschäftsjahr 2018 haben Sie den höchsten Umsatz der Unternehmensgeschichte erzielt. Welche Faktoren sehen Sie dafür als ausschlaggebend?

Die Spezialbrote von Mestemacher bieten den Konsumenten einen Mehrfachnutzen. Die Produktrange setzt sich zusammen aus verpackten und ballaststoffreichen Roggenvollkornbrot, internationalen Brotspezialitäten und Bio-Brot. Alle Sorten sind ungeöffnet sechs Monate genussfrisch und erfüllen optimal die Bevorratungskriterien unserer Kunden. Als langjähriger Förderer der Gleichstellung von Frau und Mann werden wir nachhaltig von der Öffentlichkeit wahrgenommen.

Wie wollen Sie weiteres Wachstum erzielen?

Wir entwickeln uns mit Innovationen weiter – im inländischen wie im ausländischen Markt. Zur Anuga im Oktober, der Weltleitmesse für Ernährung, präsentieren wir neue Spezialitäten für das SB-Brotregal.

Japan und Korea haben sich als starker Absatzmarkt der Bio-Brote herausgestellt. Was fördert die Kaufbereitschaft von Lebensmitteln aus Europa?

Japan und Korea würdigen kulturell die Herkunftsbezeichnung «Made in Germany». Dieser immaterielle Wert wirkt sich ebenfalls verkaufsfördernd aus. Aktuell bin ich gerade dabei, eine «Special Edition Asia» zu entwickeln.

Welche Trends sehen Sie aktuell im Segment Brot und Backwaren?

Convenience und Gesundheitsorientierung sind absatzstarke Themen.

Was sollte der Handel bei der Vermarktung im Segment Brot und Backwaren beachten?

Wir empfehlen eine ansprechende und geordnete Warenpräsentation. Das Brot- und Backwarenregal sollte stets aufgeräumt sein. Promotions mit Bezug zu Anlässen wie etwa «Halloween» machen Kunden Spass und können plakatativ angeboten werden. Wir unterstützen den Handel gezielt mit POS- und Gewinnspiel-Aktionen, und auch mit der Entwicklung von Etiketten, Anzeigen und Broschüren.

Mestemacher ist in vielen Bereichen sozial engagiert. Was ist Ihr aktuelles Projekt?

Aktuell initiere ich den Mestemacher-Preis «Gemeinsam Leben». Mit dem Wettbewerb verfolgen wir das Ziel, das Gemeinschaftsgefühl in der Gesellschaft in den Mittelpunkt zu rücken. □

IN KÜRZE

Mestemacher

Gründungsjahr: 1871

Firmensitz: Gütersloh

Geschäftsführer: Albert und Fritz Detmers, GGF; Prof. Dr. Ulrike Detmers, Gesellschafterin, GF-Mitglied, Sprecherin; Kim Folmeg, GF Produktion/Technik; Marta Glowacka, Kaufm. GF

Sortimente: Verpackte klassische und internationale (Vollkorn-)Brotspezialitäten, Bio-Brote

www.mestemacher.de

