



Pressekontakt:

Prof. Dr. Ulrike Detmers
 Geschäftsführende Gesellschafterin
 Vorsitzende der Geschäftsführung
 Mestemacher Management GmbH
 Sprecherin Mestemacher-Gruppe
 Geschäftsführung Marketing, CSR, PR,
 Nachhaltigkeit und Umwelt
 Tel.: +49-5241-8709-68
 ulrike.detmers@mestemacher.de

PRESSEINFORMATION

MESTEMACHER

6. September 2023

Mestemacher setzt als „Kundenliebling 2023“ Maßstäbe

Mestemacher gehört zu den Top-Verbraucher-Marken in Deutschland. Das unterstreicht die Auszeichnung mit dem ersten Platz als „Kundenliebling 2023“ in der Branche „Brot und Backwaren“.

Gütersloh. Nicht nur die mehr als 150 Jahre Unternehmensgeschichte sprechen für sich, was die Beliebtheit der Produkte der Großbäckerei Mestemacher mit Hauptsitz in Gütersloh angeht, sondern auch die Umsatzentwicklung, die 2022 mit einem Nettoumsatz von 157 Millionen Euro erneut eine Bestmarke erreicht hat. Jetzt ist das Unternehmen Mestemacher auch offiziell als „Kundenliebling 2023“ ausgezeichnet worden.

„Wir freuen uns sehr über die Auszeichnung, denn treue und zufriedene Kundinnen und Kunden sind die Basis unseres Erfolgs“, sagt die geschäftsführende Gesellschafterin der Mestemacher-Gruppe Prof. Dr. Ulrike Detmers. Kundinnen und Kunden neigten dazu, die Produkte einer Marke zu erwerben, die sie kennen und mögen, heißt es von den Machern der Studie Kundenlieblinge 2023. Ein hoher Markenwert führe dazu, dass die Konsumenten der Marke treu blieben.

Die Deutschen seien äußerst markenbewusst. Laut Verbrauchs- und Medienanalyse (VuMA) greifen mehr als 40 Prozent der Verbraucher stets zu Markenwaren. Darüber hinaus blieben mehr als 50 Prozent bei einer Marke, wenn sie mit dieser zufrieden sind.

Die Studie „Kundenliebling 2023“ wurde im Auftrag von Focus Money und Deutschland Test durch das IMWF Institut für Management- und Wirtschaftsforschung realisiert. In der Branche „Brot und Backwaren“ hat Mestemacher mit 100 Punkten die höchstmögliche Punktzahl und alleinig den ersten Platz erreicht – und ist damit Vergleichsmaßstab für Wettbewerber.

Für die Auszeichnung wurden in einem aufwendigen Verfahren zu rund 20.000 Marken und Unternehmen Aussagen in den Bereichen Preis, Service und Qualität analysiert. Zusätzlich wurden Emojis und gesetzte Likes untersucht. Das Siegel „Kundenliebling“ wurde 2023 zum zehnten Mal verliehen.

MESTEMACHER – GROSSBÄCKEREI FÜR VOLLKORNBROTE UND INTERNATIONALE BROTSPEZIALITÄTEN SEIT 1871

Mestemacher GmbH · Am Anger 16 · 33332 Gütersloh
 Pressekontakt: Prof. Dr. Ulrike Detmers
 Telefon 05241-87 09 68 · Fax 05241-87 09 45 · ulrike.detmers@mestemacher.de
 www.mestemacher.de